



## Весы DIGI SM-500

### Руководство по программированию весов с клавиатуры



2004  
Сервис Плюс

# ОГЛАВЛЕНИЕ.

ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов.....	4
1.1. Клавиатура весов в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	4
1.2. Структура программируемых данных.....	6
ГЛАВА 2. Программирование отделов. ....	8
2.1. Программирование файла Отдела.....	8
2.2. Печать файла отдела. ....	9
2.3. Удаление Отдела.....	9
ГЛАВА 3. Программирование основной группы. ....	10
3.1. Программирование основной группы.....	10
3.2. Печать файла Основной группы.....	11
3.3. Удаление файла основной группы.....	11
ГЛАВА 4. Программирование PLU. ....	12
4.1. Файл PLU. ....	12
4.2. Сообщения на дисплее. ....	14
Дисплей.....	14
4.3. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.....	17
4.4. Программирование файла PLU для весового товара.....	19
4.5. Программирование файла PLU (штучный товар). ....	25
4.6. Функция копирования PLU.....	34
4.7. Распечатка файла PLU.....	35
4.8. Удаление данных PLU.....	35
4.9. Программа пропуска некоторых данных.....	36
4.10. Просмотр количества запрограммированных PLU-файлов. ....	37
ГЛАВА 5. Назначение функциональных клавиш.....	38
5.1. Быстрый вызов PLU.....	38
5.2. Назначение функциональных клавиш. ....	39
5.2-1. Список функций.....	39
5.2-2. Программирование функциональных клавиш.....	41
ГЛАВА 6. Программирование файлов дополнительной информации. ....	42
6.1. Название магазина.....	42
6.1-1. Программирование названия магазина.....	42
6.1-2. Печать названия магазина.....	43
6.1-3. Удаление названия магазина.....	43
6.2. Программирование специального сообщения.....	43
6.2-1. Программирование файла специального сообщения.....	44
6.2-2. Печать специального сообщения.....	45
6.2-3. Удаление специального сообщения.....	45
6.3. Ингредиенты.....	46
6.3-1. Программирование файла ингредиентов.....	46

6.3-2. Печать ингредиентов.....	47
6.3-3. Удаление ингредиентов.....	47
<b>6.4. Текстовые сообщения.....</b>	<b>48</b>
6.4-1. Программирование текстового файла.....	48
6.4-2. Распечатка текстовых сообщений.....	49
6.4-3. Удаление текстового файла.....	49
<b>6.5. Рекламное сообщение.....</b>	<b>50</b>
6.5-1. Программирование рекламного сообщения.....	50
6.5-2. Распечатка рекламного сообщения.....	51
6.5-3. Удаление рекламного сообщения.....	51
<b>6.6. Файл продавца.....</b>	<b>51</b>
6.6-1. Программирование файла продавца.....	51
6.6-3. Печать файла продавца.....	52
<b>6.7. Файл графического логотипа.....</b>	<b>53</b>
6.7-1. Общие сведения и подготовительные операции.....	53
6.7-2. Дисплей в режиме программирования логотипа.....	53
6.7-3. Клавиши в режиме программирования логотипа.....	54
6.7-4. Последовательность программирования.....	54
6.7-5. Процедура программирования файла эмблемы.....	54
6.7-6. Удаление логотипа.....	55
<b>6.8. Место производства.....</b>	<b>56</b>
6.8-1. Программирование места производства.....	56
6.8-2. Печать данных места производства.....	56
6.8-3. Удаление файла изготовителя.....	57
<b>ГЛАВА 7. Установка системных часов.....</b>	<b>57</b>
<b>ГЛАВА 8. Программирование свободного формата.....</b>	<b>58</b>
<b>8.1. Свободные форматы весов DIGI.....</b>	<b>58</b>
<b>8.2. Программирование размера и ориентации области печати.....</b>	<b>59</b>
8.2-1. Размер и угол поворота области печати.....	59
8.2-2. Программирование размера и угла поворота области печати.....	59
<b>8.3. Характеристики товара.....</b>	<b>61</b>
8.3-1. Характеристики товара для единичной этикетки.....	61
8.3-2. Характеристики товара для итоговой этикетки.....	62
<b>8.4. Область печати и позиция печати.....</b>	<b>63</b>
8.4-1. Область печати этикетки.....	63
8.4-2. Координаты печати поля характеристики товара.....	64
8.4-3. Область печати характеристики товара.....	64
8.4-4. Угол распечатки характеристики товара.....	65
8.4-5. Статусы печати.....	65
8.4-6. Размеры и типы шрифтов для распечатки этикеток.....	66
8.4-7. Программирование распечатываемых характеристик товара.....	66
8.4-8. Программирование полей свободного формата основного типа 1.....	66
8.4-9. Программирование полей свободного формата основного типа 2.....	67
8.4-10. Программирование полей свободного формата основного типа 3.....	68
8.4-11. Программирование полей свободного формата основного типа 4.....	69
<b>8.5. Тестовая печать.....</b>	<b>70</b>
<b>8.6. Удаление свободного формата.....</b>	<b>71</b>
<b>8.7. Образец процедуры программирования.....</b>	<b>71</b>
<b>Глава 9. Режим Отчетов.....</b>	<b>75</b>
<b>9.1. Основные типы отчетов.....</b>	<b>75</b>
<b>9.2. Выбор параметров отчета.....</b>	<b>76</b>
<b>9.3. Схема выбора параметров отчета.....</b>	<b>77</b>

9.4. Процедура распечатки отчета.....	78
9.5. Отчет основной группы. ....	79
9.6. Отчет PLU. ....	81
9.7. Отчет отдела. ....	82
9.8. Отчет магазина. ....	83
9.9. Суммарный отчет магазина.....	84
9.10. Отчет по магазину за 24 часа. ....	85
9.11. Аналитический отчет ABC. ....	86
9.12. Отчет продавца. ....	87
9.12. Отчет продавца. ....	88
9.13. Ежедневный отчет расфасовки.....	89
ГЛАВА 10. Очистка данных в памяти весов. ....	90
10.1. Очистка данных дневных продаж.....	90
10.2. Удаление файлов данных. ....	91

## ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов.

Режим программирования служит для ввода с клавиатуры весов информации о товарах, группах товаров, магазине, отделах. В этом режиме вводятся текстовые, рекламные и специальные сообщения, данные об ингредиентах. Обычно вся эта информация программируется один раз перед началом эксплуатации весов, после чего хранится в памяти весов даже при выключенном питании. Режим программирования применяется также для коррекции информации, загруженной в весы по сети Ethernet или через последовательный порт.

### 1.1. Клавиатура весов в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.

Клавиши, используемые для входа в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ



- КЛАВИША ВЫБОРА РЕЖИМОВ



- КЛАВИША [RE-ZERO]

Чтобы войти в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ из REG режима (режим продажи) нажмите сначала клавишу [M], а затем (в течении двух секунд) нажмите клавишу RE-ZERO, после чего снова нажмите клавишу [M]

---

#### КЛАВИША РАСПЕЧАТКИ ИТОГА

---



Или



Изменение данных / переход к следующему пункту

---

#### КЛАВИША PLU

---



Или



Запись изменений в память весов

---

#### КЛАВИША УМНОЖЕНИЯ

---



Выбор программирования файлов данных и функций

---

#### КЛАВИША ИЗМЕНЕНИЯ

---



Выход из режима ПРОГРАММИРОВАНИЯ

---

## КЛАВИША ОЧИСТКИ

---



Для возвращения пробела и очистки числовых данных  
Для подтверждения согласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ

---

## КЛАВИША ТАРА

---



Для подтверждения несогласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ  
Для распечатывания отчета данных ПРОГРАММИРОВАНИЯ

---

## СВОБОДНАЯ КЛАВИША

---



Для удаления файла. А также служит для возврата к предыдущей установке в PLU и свободному запрограммированному формату.

---

## ЦИФРОВЫЕ КЛАВИШИ

---



Ввод цифровых данных

---

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КЛАВИШИ В РЕЖИМЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

---



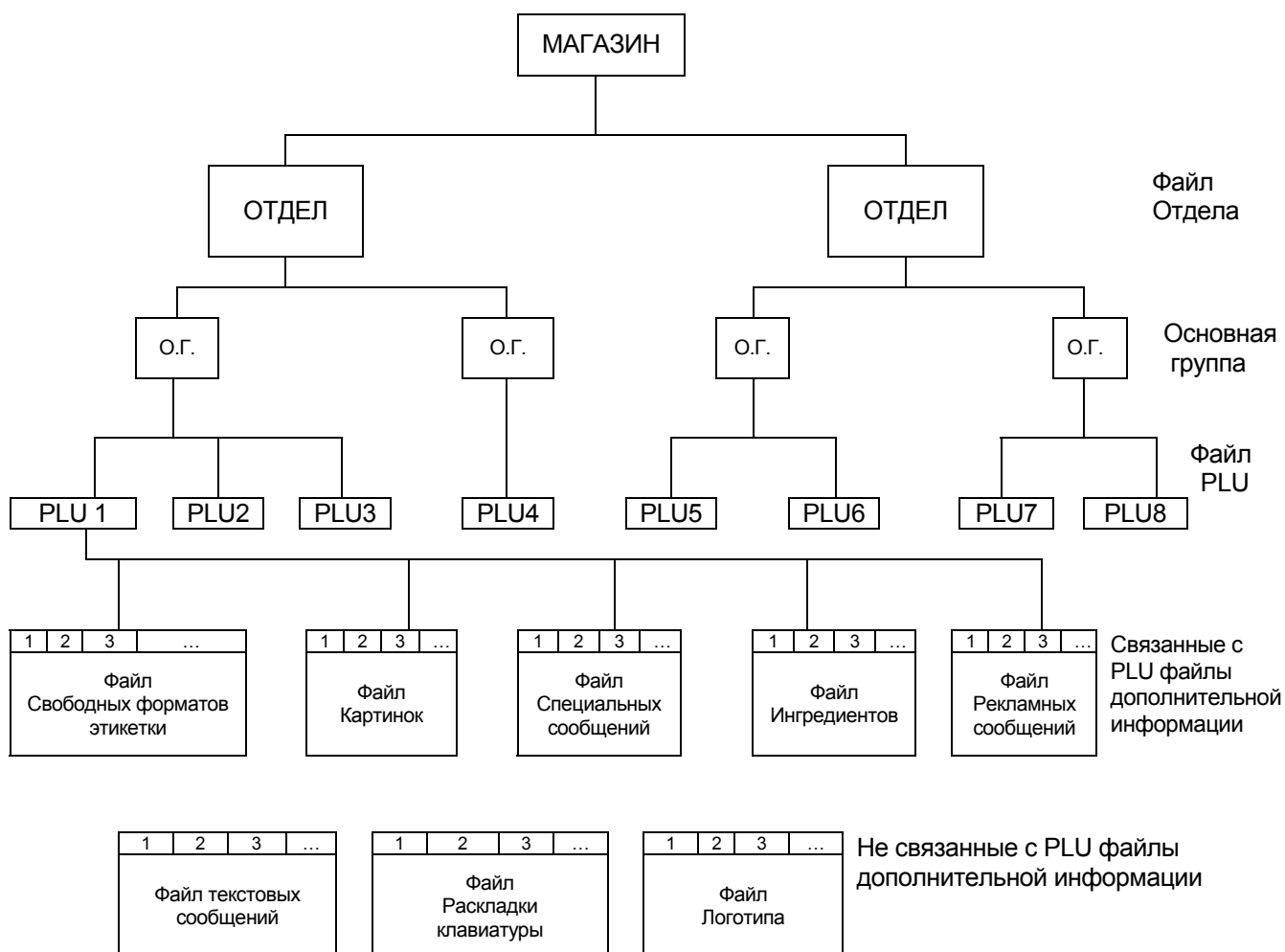
Служат для ввода описания товара, коммерческих сообщений, имени магазина и т.д. в режиме S (режим программирования)

*Для ввода символов или текстовых данных используются следующие клавиши:*

		---	Для выбора параметра данных для штрихового кода и распечатки формата этикетки:
		-----	Изменение размера символа.
		-----	Переключение букв на заглавные / строчные.
		-----	Для переключения режима ВСТАВКА или НАЛОЖЕНИЯ записей.
		-----	Удаление ненужных данных.

## 1.2. Структура программируемых данных

На представленной ниже схеме приведена структура данных весов. В соответствии с данной структурой, должны быть запрограммированы данные магазина, отделов, основных групп товаров, файлы описаний товаров (PLU).



### ФАЙЛ ОТДЕЛА

В файл Отдела - это самая большая категория (например, отделы МЯСО, РЫБА, ОВОЩИ и т.д.). Программировать несколько файлов отдела нужно только тогда, когда есть необходимость просмотреть в режиме Отчета итоги по операциям индивидуально для каждого отдела. Если такой необходимости нет, программируется только один файл отдела.

### ФАЙЛ ОСНОВНОЙ ГРУППЫ

Файл Основной группы - это средняя категория (ГОВЯДИНА, СВИНИНА, ЦЫПЛЕНОК) и т.д. С каждой основной группой связан свой налоговый номер, необходимый для работы весов в режиме кассового аппарата. Поскольку работа весов в качестве кассового аппарата не предусмотрена российским законодательством, налоговая функция не актуальна. Таким образом, подразделять товары на основные группы нет смысла – достаточно запрограммировать один файл основной группы, в котором будут находиться все запрограммированные файлы PLU.

## **ФАЙЛ PLU**

Файл PLU (Price Look Up) - это файл данных конкретного товара. В этом файле содержится информация о названии товара, цене товара, данные штрихкода, срока годности, ссылки на ингредиенты, формат печати этикетки и т. п. Количество программируемых файлов PLU определяется ассортиментом маркируемых товаров.

## **ФАЙЛЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В этих файлах находится выводимая на печать текстовая и графическая информация, информация раскладки клавиатуры и формата этикетки. К ним относятся файлы специальных, текстовых, рекламных сообщений, ингредиентов, графического логотипа. Файл PLU ссылается на соответствующие записи этих файлов, которые должны быть использованы совместно с данным товаром (например, на представленной выше схеме, PLU №1 использует второе сообщение файла ингредиентов, третье спецсообщение, третий формат этикетки и т.д.). Расположение и объем информации, распечатываемой на этикетке для конкретного PLU, определяется соответствующей записью файла свободного формата этикетки.

Для того, чтобы какое-либо информационное поле (цифровые данные, сообщение или графический объект), распечатывались на этикетке, необходимо, чтобы были выполнены следующие условия:

- Сообщение запрограммировано в соответствующем файле;
- Если речь идет о сообщениях или графических объектах, в файле PLU должна быть ссылка на соответствующую запись;
- В файле формата этикетки присутствует поле печати данного сообщения.

## **ФАЙЛ РАСКЛАДКИ КЛАВИАТУРЫ**

В этом файле содержится информация о назначении функциональных клавиш весов. Клавиши могут быть запрограммированы для прямого вызова товаров, выполнения функций и регистрации продавца.



## ГЛАВА 2. Программирование отделов.

Отдел - это составляющая, занимающая в иерархии товаров ступень, следующую за Магазином. В отдел входят все Основные группы с входящими в них PLU. Иерархическая организация товаров в весах DIGI предназначена для случая работы весов в кассовом режиме. В России применение весов DIGI в качестве кассы неприемлемо, в связи с особенностями существующего налогового законодательства, поэтому, обычно программируется один отдел, состоящий из одной основной группы, в которую входят все запрограммированные товары.

**Внимание!** Обязательно запрограммируйте хотя бы один отдел.

### 2.1. Программирование файла Отдела.

Для каждого отдела программируется только один параметр – название отдела.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/> <input type="button" value="M"/>	P1.0	PLU	0	no SEt	Загорится S индикатор
2. Выберите программирование отдела.	<input type="button" value="2"/> <input type="button" value="X"/> или <input type="button" value="X"/> 1 раз	P2.0	dEPt	0	no SEt	В окне индикатора «Масса» появится DEPT. (отдел)
3. Выберите номер отдела. Например, отдел № 1.	<input type="button" value="1"/>	P2.0	dEPt	1	no SEt	
4. Установите данные 1-го отдела.	<input type="button" value="*"/>	P2.1	dEPt		nAmE1	См. Примечание 1
5. Введите имя отдела. Например, "MEAT" для 1-го отдела.	<input type="button" value="15"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="M"/> <input type="button" value="E"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="23"/> <input type="button" value="A"/> <input type="button" value="T"/>	P2.1	dEPt	mEAt	nAmE5	
6. Сохраните данные установки.	<input type="button" value="CODE # PLU"/>	P2.0	dEPt	0	no SEt	

Для входа в режим программирования необходимо:

Нажать клавишу  в течении двух секунд после нажатия клавиши  , а затем еще два раза нажать клавишу

**Примечание 1:** В поле дисплея «Стоимость» цифра справа от NAME показывает позицию курсора.

**Примечание 2:** Отделы с 1-го по 97-й предназначены для программирования PLU.

**Примечание 3:** Программируемые имена отделов не напечатаны на этикетке / чеке, кроме случая распечатки отчета.

**Примечание 4:** Максимальная длина названия отдела - 17 символов. В файл Отдела может программироваться до 40 отделов.

## 2.2. Печать файла отдела.

Эта операция используется для проверки программируемого файла данных Отдела. Предварительно повторите процедуру 1 из пункта. Программирование файла отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Выберите Программирование отдела.	Ⓜ X	P2.0	dEPt	0	no SEt	
2. Распечатайте отчет данных Отдела. Вв. Например Отдел 1	Ⓜ T	P2.0	dEPt	0	no SEt	

**Примечание 1:** Распечатку производить только на чековой бумаге, а не на этикетке

**Примечание 2:** Чтобы распечатать все данные Отделов нажмите клавишу Ⓜ и Ⓜ

## 2.3. Удаление Отдела.

**Внимание !** Удаляемый файл должен быть предварительно запрограммирован, как это показано в пункте 1 из раздела 3.3а.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Выберите программирование отдела	Ⓜ X	P2.0	dEPt	0	no SEt	
2. Для удаления Отдела1 «MEAT» нажмите 1	Ⓜ 1	P2.0	dEPt	1	no SEt	
3. Удалите данные с 1-го Отдела	Ⓜ -	P2.0	y -C	n - t	DeLEtE	
4. Подтвердите удаление Отдела 1 «MEAT»	Ⓜ C	P2.0	dEPt	0	no SEt	Для отказа от удаления нажмите Ⓜ




















**Примечание:** Когда существует файл Основной группы, входящей в данный Отдел, то файл Отдела не может быть удален. Кроме того, не могут быть удалены номера Отдела 97, 98, 99.

## ГЛАВА 3. Программирование основной группы.

Основная группа в иерархии товаров является составляющей Отдела . Файлы товаров PLU входят в Основную группу.

### 3.1. Программирование основной группы.

Запрограммируйте файл основной группы. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	Загорится индикатор S.
2. Войдите в режим программирования Основной группы.	  или  дважды	P3.0	mG	0	no SEt	
2. Введите номер Основной группы Например, № 111	  	P3.0	mG	111	no SEt	
		P3.1	mG	97	dP no	
3. Введите номер Отдела. Введите No. 1		P3.1	mG	1	dP no	
		P3.2	mG	0	tAx no	
5. Введите налоговый № (данная функция используется только в кассовом режиме, можно ввести произвольное число, например, No. 1); Для программирования налогового тарифа обратитесь к пункту «Функция налога».		P3.2	mG	1	tAx no	
		P3.3	mG		nAmE01	
6. Введите имя «BEEF» для Основной группы (например, группы NO. 111)	   	P3.3	mG	bEEF	nAmE05	См. Примечание 1
7. Сохраните данные Основной группы.		P3.0	mG	0	no SEt	

**Примечание 1:** В поле дисплея «Стоимость» цифра справа от NAME показывает позицию курсора.

**Примечание 2:** Основные группы с 1-й по 977-ю предназначены для программирования PLU.

**Примечание 3:** Программируемые имена Основных групп не напечатаны на этикетке или на чеке, кроме случая распечатки отчета.

**Примечание 4:** Максимальная длина названия основной группы - 17 символов. Всего можно запрограммировать до 250 основных групп.

**Примечание 5:** Каждая Основная группа должна быть связана с одним из Отделов.

### 3.2. Печать файла Основной группы.

Эта операция используется для проверки данных, введенных в файл Основной группы.

Предварительно повторите процедуру 1 из пункта «Программирование файла Основной группы».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечание
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Выберите программирование Ог.	③ X	P3.0	mG	0	no SEt	
2. Распечатайте отчет данных Ог Вв. Например Ог 111	① ① ① T	P3.0	mG	0	no SEt	

**Примечание 1:** Распечатку производите на чековой бумаге, а не на этикетке.

**Примечание 2:** Чтобы распечатать все данные Ог., нажмите клавиши ① и T

### 3.3. Удаление файла основной группы.

**Внимание !** Удаляемый файл должен быть предварительно запрограммирован.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечание.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Выберите программирование Основной группы	③ X	P3.0	mG	0	no SEt	
2. Для удаления Ог 111 «MEAT» нажмите 111	① ① ①	P3.0	mG	111	no SEt	
3. Удалите данные с 111-й Основной группы	-	P3.0	y -C	n - t	DeLEtE	
3. Подтвердите удаление Оsn. гр. 111 «MEAT»	Ⓒ	P3.0	mG	0	no SEt	Для отказа от удаления нажмите T

**Примечание:** Когда существуют PLU, входящие в данную Основную группу, эта Основная группа не может быть удалена. Кроме того, не могут быть удалены основные группы с номерами 977, 988, 999.

## ГЛАВА 4. Программирование PLU.

### 4.1. Файл PLU.

Программирование файла данных PLU для весового и штучного товаров может включать следующие шаги (некоторые из них могут быть пропущены согласно установкам, сделанным в «Программе пропуска некоторых данных».

#### Весовой товар

Код	<u>Файл PLU для весового товара</u> (название шага)	<u>ПРИМЕЧАНИЯ</u>
P1.0	Номер PLU	
P1.1	Цена за кг (6 цифр)	
P1.2	Формат этикетки для 1-й этикетки	<i>*Смотри список форматов этикеток</i>
P1.3	Формат этикетки для 2-й этикетки	<i>Свободный формат</i>
P1.4	Название товара	
P1.5	Тип штрихового кода (см. стр. 46)	<i>* Цифр. данные флага могут быть выбраны в выборе типа штрих. кода в пункте 1.5</i>
P1.6	Данные флага	
P1.8	Номер кода товара	
P1.10	Номер Основной группы	
P1.11	Выберите, печатать ли дату продажи	<i>*Если выбранный формат этикетки не поддерживает печать определенного поля, при программировании PLU соответствующий пункт автоматически пропускается.</i>
P1.12	Дата продажи (дни после даты упаковки)	
P1.13	Выберите, печатать ли время продажи	
P1.14	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	
P1.15	Время продажи (если оно выбрано)	
P1.16	Выберите, печатать ли дату использования	
P1.17	Дата использования. (дни после даты упаковки)	
P1.18	Выберите, печатать ли дату упаковки	
P1.19	Дата упаковки (дни после даты текущей уп.)	
P1.20	Выберите, печатать ли время упаковки	
P1.21	Выберите печатать данные введенные с клавиатуры или текущее время	
P1.22	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
P1.23	Себестоимость	
P1.24	Применение тары в PLU	<i>* Зависит от установок в режиме SPEC</i>
P1.27	Тип скидок при оптовой продаже	<i>* Если не выбран тип скидок при оптовой продаже, то пункты P1.28-P1.36 пропустите</i>
P1.28	1-ый адресат скидок при оптовой продаже	
P1.29	Тип скидок 1-го адресата	
P1.30	2-ой адресат скидок при оптовой продаже	

P1.31	Тип скидок 2-го адресата	
P1.32	Печать типа цены скидок (снизить цену)	
P1.33	План скидок при оптовой продаже (дата начала)	
P1.34	План скидок при оптовой продаже (время начала)	
P1.35	План скидок при оптовой продаже(дата конца)	
P1.36	План скидок при оптовой продаже (время конца)	
P1.37	Номер специального сообщения	<i>*Выбор номер. для сообщения</i>
P1.38	Номер ингредиента	<i>*Выбор номер для ингредиента</i>
P1.39	Специальное сообщение	<i>*Программирование специального сообщения</i>
P1.40	Ингредиент	<i>*Программирование ингредиентов</i>
P1.41	Размещение продукции	<i>*Программирование размещения продукции.</i>

### Штучный товар

Номер дисплея	Файл PLU для штучного товара (название шага)	ПРИМЕЧАНИЯ
P1.0	Номер PLU	
P1.1	Цена за кг (6 цифр)	
P1.2	Формат этикетки для 1-й этикетки	<i>*Смотри список форматов этик.</i>
P1.3	Формат этикетки для 2-й этикетки	<i>*Свободный формат N.1-8</i>
P1.4	Название товара	
P1.5	Тип штрихового кода	<i>*Цифр. данные флага могут быть заданы в выборе типа штрих. кода в пункте 1.5</i>
P1.6	Данные флага	
P1.8	Номер кода товара	
P1.10	Номер Основной группы	<i>* Если выбранный формат этикетки не поддерживает печать определенного поля, при программировании PLU соответствующий пункт автоматически пропускается</i>
P1.11	Выберите, печатать ли дату продажи	
P1.12	Дата продажи (дни после даты упаковки)	
P1.13	Выберите, печатать ли время продажи	
P1.14	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	
P1.15	Время продажи ( если оно выбрано)	
P1.16	Выберите, печатать ли дату использования	
P1.17	Дата использования (дни после даты упаковки)	
P1.18	Выберите, печатать ли дату упаковки	
P1.19	Дата упаковки (дни после даты текущей уп.)	
P1.20	Выберите, печатать ли время упаковки	

P1.21	Выберите, печатать ли данные, введенные с клавиатуры, или текущее время	
P1.22	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
P1.23	Себестоимость	
P1.25	Единица измерения	
P1.26	Количество	
P1.27	Тип скидок при оптовой продаже	<i>* Если не выбран тип скидок то пункты P1.28-P1.36 будут автоматически пропущены</i>
P1.28	1-ый адресат скидок при оптовой продаже	
P1.29	Тип скидок 1-го адресата	
P1.30	2-ой адресат скидок при оптовой продаже	
P1.31	Тип скидок 2-го адресата	
P1.32	Печать типа цены скидок (снизить цену)	
P1.33	План скидок (дата начала распродажи)	
P1.34	План скидок (время начала распродажи)	
P1.35	План скидок (дата конца распродажи)	
P1.36	План скидок (время конца распродажи)	
P1.37	Номер специального сообщения	<i>Выбор номер для сообщения</i>
P1.38	Номер ингредиента	<i>Выбор номер для ингредиента</i>
P1.39	Специальное сообщение	<i>Программирование специального сообщения</i>
P1.40	Ингредиент	<i>Программирование ингредиента.</i>
P1.41	Место размещения продукции	<i>Программирование места размещения продукции</i>

## 4.2. Сообщения на дисплее.

При программировании PLU дисплей в поле «стоимость» показывает для каждого параметра следующие сообщения:

Дисплей	ЭЛЕМЕНТ ДАННЫХ	ПРИМЕЧАНИЯ
<b>no Set</b>	номер PLU.	<i>Указывает номер программируемого PLU. Программируемые данные могут быть вызваны с номера PLU в REG режиме. Максимум 6 цифр.</i>
<b>Pr-kG</b>	цена за кг	<i>Цена за кг (для весового товара). Максимум 6 цифр.</i>
<b>Pr-PCS</b>	цена за штуку.	<i>Цена за штуку (цена за единицу штучного товара). Максимум 6 цифр.</i>
<b>LAb Fr1</b>	Формат для 1-й этикетки.	<i>Формат 1-ой этикетки используется для печати 1-й этикетки. Выберите формат из 23 типов (15 стандартных форматов и 8 свободных форматов).</i>
<b>LAb Fr2</b>	Формат для 2-й	<i>Формат 2-ой этикетки используется для печати 2-й этикетки. Выберите формат этикетки из</i>

	этикетки.	<i>этикетки ингредиентов. Выберите формат этикетки из 8 свободных форматов печати. Если 2-я этикетка не нужна, выберите «не используется».</i>
<b>01Com01</b>	Название товара.	<i>В случае необходимости печатать название товара.</i>
<b>FFCCxS</b>	Формат штрихового кода.	<i>FFCCCCCxxxS - это формат штрихового кода. Он предназначен для отображения код товара, его стоимости и т.д. Заданные по умолчанию данные могут быть изменены в спецификациях пользователя.</i>
<b>FLAG</b>	Данные флага.	<i>Данные флага печатаются в разрядах F или FF штрихового кода, формат которых установлен в выборе формата штрихового кода. Данные могут быть изменены в спецификациях пользователя.</i>
<b>it CodE</b>	Отдельный код.	<i>Отдельный код печатается в разрядах CCC штрихового кода, который устанавливается при выборе формата штрихового кода. Данные могут быть изменены в установке спецификациях пользователя.</i>
<b>mG CodE</b>	Код Основной группы.	<i>PLU должны быть связаны с Основной группой для печати отчета и функции налога. Несуществующий код Основной Группы не может быть назначен.</i>
<b>S dt 1 Y-1 n-0</b>	Печать даты продажи.	<i>Дата продажи – истекающая дата для продажи. Выбор: печатать дату продажи на этикетке или нет.</i>
<b>SELL dt</b>	Дата продажи.	<i>Введите дни после даты упаковки. Максимум 3 цифры.</i>
<b>Stiky 1Y-1n-0</b>	Печатать время продажи.	<i>Время продажи – истекающее время продажи. Выберите, печатать ли время продажи на этикетке.</i>
<b>Stiky1Y-1n-0</b>	Время продажи, введенное с клавиатуры	<i>Выберите, печатать ли текущее время продажи, или время, введенное с клавиатуры.</i>
<b>SELL tm</b>	Время продажи.	<i>Введите данные времени продажи с клавиатуры.</i>
<b>U dt 1Y-1 n-0</b>	Печать срока использования	<i>Срок использования - истекающая дата для использования товара. Выберите, печатать ли эту дату на этикетке.</i>
<b>USEd dt</b>	Срок использования	<i>Введите количество дней после даты упаковки. Макс. 3 цифры.</i>
<b>P dt1Y-1n-0</b>	Печать даты упаковки.	<i>Выберите, печатать ли дату упаковки.</i>
<b>PACk dt</b>	Дата упаковки.	<i>Если необходимо печатать на этикетке более позднюю дату упаковки, чем действительная дата упаковки, введите дни после действительной упаковки с цифровой клавиатуры. Максимально 3 цифры. См. Примечание 1.</i>
<b>P ti 1Y-1 n-0</b>	Печать времени упаковки.	<i>Выберите, печатать ли время упаковки.</i>
<b>Ptiky1Y-1n-0</b>	Ввод времени упак. с	<i>Выберите вводить данные с клавиатуры или печатать действительное время в упаковке.</i>



	клавиатуры	<i>действительное время в упаковки.</i>
<b>PACKtm</b>	Время упаковки	<i>Время упаковки (ввод с клавиатуры).</i>
<b>CoSt</b>	Себестоимость	<i>Себестоимость используется, чтобы вычислить прибыль. Максимум 5 цифр. Цена за ед. товара &gt; себестоимости.</i>
<b>TArE</b>	Заданный вес тары	<i>Заданный вес тары используется для программирования значения при взвешивании упаковок в рабочем режиме. См. Примечание 2.</i>
<b>Unit</b>	Единица измерения	<i>Единицы измерения используются для печати на этикетках. Выберите единицу измерения из Pcs / For / kg / Lb / g / не печатать единицы измерения.</i>
<b>qtY</b>	Количество	<i>Количество используется, чтобы вычислить стоимость.</i>
<b>no disCnt</b>	Тип скидок	<i>Скидка продажи нужна для снижения цены в REG режиме. Выберите тип скидок из: свободная цена / постоянная цена за единицу / процент скидок цены за единицу / постоянная общая стоимость / процент от общей стоимости / без скидок</i>
<b>1St Lmt</b>	1-ое ограничение	<i>1-ый предел используется, чтобы установить оптовый объем для 1-го ограничителя.</i>
<b>1St Amt</b>	1-ое количество	<i>1-ое количество используется, чтобы установить значение скидки, когда объем равен или больше 1-го ограничения.</i>
<b>2nd Lmt</b>	2-ое ограничение	<i>2-ое ограничение используется, чтобы установить оптовый объем для 2-го количества скидок.</i>
<b>2nd Amt</b>	2-ое количество	<i>2-ое количество используется, чтобы установить значение скидки, когда объем равен или больше 2-го ограничения.</i>

Примечание 1: Установите SPEC654 в 1, чтобы активизировать эту функцию.

Примечание 2: Установите SPEC647 в 0, чтобы использовать заданную функцию тары. Если тара не устанавливается на дисплее при программировании PLU, проверьте, установлен ли параметр 0 в SPEC647.

<b>mArk</b>	Печать сниженной цены	<i>Выберите тип печати сниженной цены: без снижения цен / сниженная цена за единицу / сниженная стоимость / сниженная цена за единицу и сниженная стоимость.</i>
<b>St dAtE</b>	Начальная дата	<i>Начальная дата используется, чтобы установить начальную дату продажи со скидкой.</i>
<b>St TiME</b>	Начальное время	<i>Начальное время используется для установки начального времени продажи со скидкой.</i>
<b>eD DATE</b>	Конечная дата	<i>Конечная дата используется для установки конечной даты продажи со скидкой.</i>
<b>Ed TiME</b>	Конечное время	<i>Конечное время используется для установки конечного времени продажи со скидкой.</i>
<b>SmG nUm</b>	Номер специально го	<i>Специальное сообщение - это небольшой текст на этикетке. Если выбранный формат печати содержит поле для спец. сообщения, то Вы можете назначить</i>

	сообщения	номер спец. сообщения из файла специального сообщения.
<b>InG nUm</b>	Номера ингредиентов	Ингредиенты - это вещества, входящие в состав продукта. Если выбранный формат печати этикетки содержит поле для печати ингредиента, то Вы можете назначить номер ингредиента из Файла ингредиентов.
<b>SmG</b>	Специальное сообщение	Если выбранный формат печати этикетки содержит поле для печати спец. сообщения, то Вы можете вводить индивидуальные данные для каждого PLU.
<b>inG</b>	Сообщение ингредиентов	Если выбранный формат печати этикетки содержит поле для печати ингредиентов, то Вы можете вводить индивидуальные данные для каждого PLU.
<b>PLC nUm</b>	Номер места размещения продукции	Если выбранный формат печати этикетки содержит поле для печати, то Вы можете назначить номер из файла место размещения продукции.

Примечание: Перед началом программирования PLU следует установить формат по умолчанию для единичной и итоговой этикеток с помощью SPEC24 и SPEC25, и если установлен один из свободных форматов, запрограммировать его.

### 4.3. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.

Функция уровня скидок используется для того, чтобы установить специальную цену в течение сезонной распродажи. Администратор магазина может запрограммировать цену скидки в течение сезонной распродажи. Цену можно вернуть назад после окончания сезонной распродажи, чтобы избежать коммерческой потери.

#### Тип уровня скидок

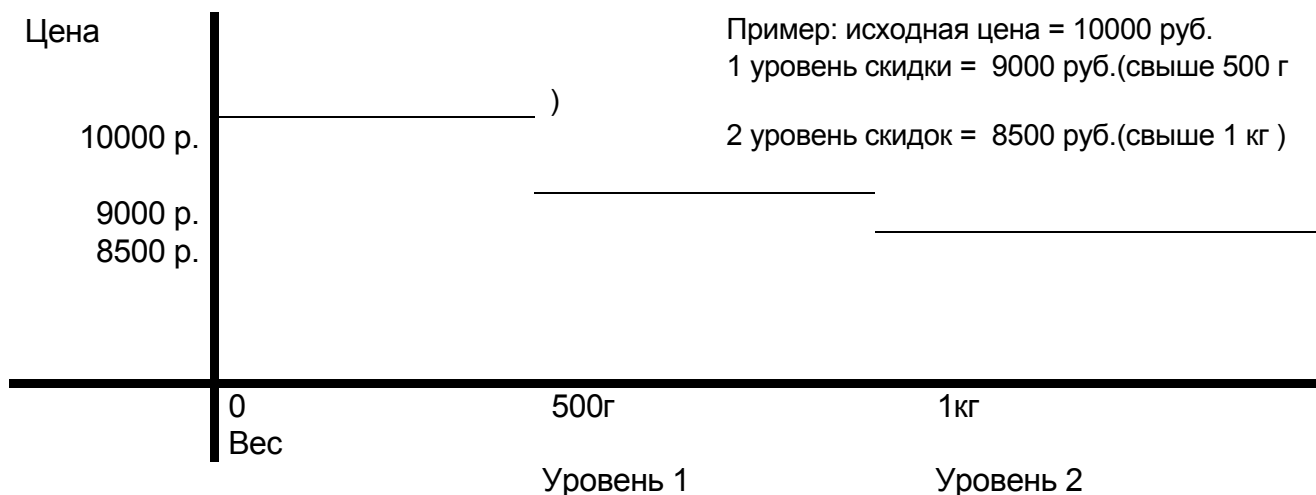
Администратор магазина может выбрать скидку из 5 типов скидок. Формулы 5 типов скидок показаны в следующей таблице:

ТИП СКИДОК	ФОРМУЛА	Пример: исходная цена = 10000 руб., вес товара = 500 грамм	
Свободная цена	Стоимость = 0	10000 руб. x 500 гр. ≠ 0 р.	
Постоянная цена за кг (снижение цены)	Цена скидки x Вес	Скидка = 9000 р.	9000 руб. x 500 гр. = 4500 р.
Цена за кг %	( Цена за кг - Цена за кг x Скидки % ) x Вес	Скидка = 10 %	( 10000 р. - 10000 р. x 10%) x 500 грамм = 4500 р.
Постоянная стоимость	Стоимость - Скидка	Скидка = 2000 р.	( 10000 р. x 500 г. ) - 2000 р. = 3000 р.
Стоимость %	Стоимость - Стоимость x Скидки %	Скидка = 10 %	( 10000 р. x 500 г. ) - ( 10000 р. x 500 г. x 10 %) = 4500 р.

Примечание: В случае штучного товара, вместо веса, подставляют количество.

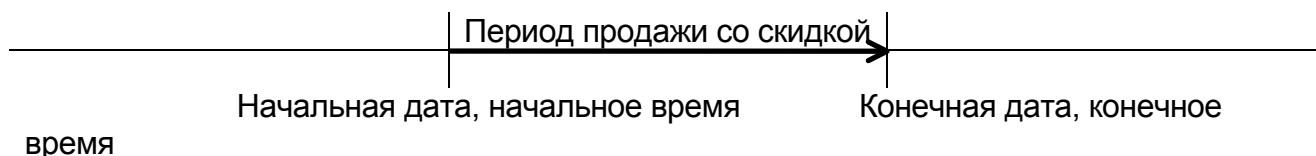
Ограничение объема.

Для объема скидок могут программироваться 2 ограничения. Когда вес (количество) больше или равен уровню ограничения, то цена в режиме регистрации будет снижена автоматически согласно выбранному типу скидки.



Срок продажи со скидкой.

В SM-80 можно программировать период скидок при продаже, устанавливая начальную дату, начальное время, конечную дату и конечное время.



Функция печати сниженной цены ( как печатать цену со скидки ).

Функция печати сниженной цены используется для того, чтобы печатать цену скидки и первоначальную цену перечеркнутыми двойными линиями. Функция печати сниженной цены может быть выбрана из следующих 4 типов: без сниженной цены / сниженная цена за единицу товара / сниженная стоимость / цена за единицу товара и сниженная стоимость.

Пример: исходная цена за кг = 10000 руб., сниженная цена за кг = 8000 руб., вес = 10 кг

Тип функции печати продаж	Описание ценовых данных продаж, которые будут на этикетке	
	Цена за кг	Стоимость
Без сниженной цены	<b>10000 руб.</b>	<b>100000 руб.</b>
Сниженная цена за кг	<del>10000 руб.</del> 8000 руб.	<b>80000 руб.</b>
Сниженная стоимость	<b>8000 руб.</b>	<del>10000 руб.</del> 8000 руб.
Сниженная цена за кг и сниженная	<del>10000 руб.</del> 8000 руб.	<del>100000 руб.</del> 80000 руб.

СТОИМОСТЬ		
-----------	--	--

#### 4.4. Программирование файла PLU для весового товара.

Программирование данных файла PLU весового товара включает следующие шаги (некоторые из них могут быть пропущены согласно установкам, сделанным в Программе пропуска некоторых данных (см. пункт 3.6)). Если выбранный 1-ый или 2-ой формат этикетки не имеет области печати для какого-либо параметра PLU, то этот параметр будет автоматически пропущен.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/> <input type="button" value="M"/>	P1.0	PLU	0	no Set	Загорится индикатор S
2. Введите номер PLU. Например, № 10	<input type="button" value="1"/> <input type="button" value="0"/>	P1.0	PLU	10	no Set	
	<input type="button" value="*"/>	P1.1	PLU	0.00	Pr-kg	
3. Введите цену за кг. Например 1.23 руб	<input type="button" value="1"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="3"/>	P1.1	PLU	1.23	Pr-kg	
	<input type="button" value="*"/>	P1.2	PLU	dEFt 0	Lab Fr1	
4. Выберите формат этикетки для 1-ой этикетки. Например, F5	<input type="button" value="7 &lt;&lt;"/> Или <input type="button" value="8 &gt;&gt;"/> Выбор Формата.	P1.2	PLU	F5 5	Lab Fr1	• Номер формата этикетки высветится на дисплее в окне цена за кг.
	<input type="button" value="*"/>	P1.3	PLU	n USEd	Lab Fr2	См. Примечание 1.
5. Выберите формат этикетки для 2-ой этикетки. Например, F1	<input type="button" value="7 &lt;&lt;"/> Или <input type="button" value="8 &gt;&gt;"/> Выбор формата	P1.3	PLU	F1 1	Lab Fr2	• Для второй этикетки может быть установлен только свободный формат
	<input type="button" value="*"/>	P1.4	CO1.0 1		m3 b 26	

6. Введите имя товара. Например, МЯСО	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">М</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">Я</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">С</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">О</div> </div>	P1.4	COX.Y	SirLoIn	m3 b Z	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Индикатор X указывает номер строки</li> <li>• <b>Число строк зависит от размера символов</b></li> <li>• Индикатор Y указывает позицию курсора</li> <li>• Z указывает оставшееся число символов</li> </ul>
См. Примечание 2.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">*</div>	P1.4	CO2.0 1		m3 b 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Если горит индикатор P, то используются заглавные буквы.</li> </ul>

Примечание 1: Формат этикетки может быть установлен путем ввода номера формата с цифровой клавиатуры (см. список форматов этикеток).

Примечание 2: В шаге 6 введите вторую строку названия товара «SIRLOIN» тем же способом, что и в первую строку. Если название состоит из одной строки, то нажмите клавишу [PRINT] (без ввода данных) и перейдите к следующему шагу.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
7. Установите тип штрихового кода.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">*</div>	P1.5	PLU	dFLt	bArCodE	
8. Введите тип штрихового кода.  Например, FFCCCCxxxxxxS	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: center;">7 &lt;&lt;</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: center;">8 &gt;&gt;</div> </div> <p>Выбор типа штрихового кода.</p>	P1.5	PLU	FFCCCC	xxxxxxS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формат штрих кода может быть установлен номером формата вв., с клавиатуры. Смотри формат штрихового кода</li> </ul>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">*</div>	P1.6	PLU	dFLt	FLAG	
9. Введите данные флага. Например, 20	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; text-align: center;">2</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; text-align: center;">0</div> </div>	P1.6	PLU	20	FLAG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Данные флага состоят из одной или двух цифр, которые зависят от типа</li> </ul>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">*</div>	P1.8	PLU	000000	it CodE	штрихового кода.






























10. Введите номер кода для печати данных штрихового кода. Например, номер 1061	① ① ① ①	P1.8	PLU	001061	it CodE	• Позиция цифр кода зависит от типа штрихового кода.
	*	P1.10	PLU	997	mGCodE	
11. Введите номер Основной группы. Например, номер.111 для BEEF	① ① ①	P1.10	PLU	111	mGCodE	
	*	P1.11	PLU	S dt 1	Y-1 n-0	
12. Выберите, печатать ли дату продажи.	① Для Печати	P1.11	PLU	S dt 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	*	P1.12	PLU	0	SELL dt	
13. Введите дату продажи Например, 3 дня после даты упаковки.	③	P1.12	PLU	3	SELL dt	• Если в P1.11 установлено не печатать, то эту процедуру пропустите
	*	P1.13	PLU	S ti 1	Y-1 n-0	
14. Выберите, печатать ли время продажи.	① Для печати	P1.13	PLU	S ti 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	*	P1.14	PLU	Stiky 0	Y-1 n-0	
15. Выберите печатать действительное время или время, введенное с клавиатуры.	① с клавиатуры	P1.14	PLU	Stiky 0	Y-1 n-0	1 → с клавиатуры 0 → действительное время
Например, 1 (с клавиатуры)	*	P1.15	PLU	0000	SELLTm	
16. Введите время продажи например, 18:15	① ⑧ ① ⑤	P1.15	PLU	1815	SELLTm	• Эта процедура пропускается, если в P1.14 выбрано время действительное.
	*	P1.16	PLU	U dt 0	Y-1 n-0	
17. Выберите, печатать ли дату использования.	① для печати	P1.16	PLU	U dt 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	*	P1.17	PLU	0	USEddt	
18. Введите дату использования. Например, 10 дней после даты упаковки.	① ① ① ①	P1.17	PLU	10	USEddt	• Эта процедура будет пропущена, если печать не выбрана в P1.16
	*	P1.18	PLU	P dt 0	Y-1 n-0	

19. Выберите, печатать ли дату упаковки.	① для печати	P1.18	PLU	P dt	1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	*	P1.19	PLU		0	PACk dt	
20. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо). Например, 2 дня.	②	P1.19	PLU		2	PACk dt	• Эта процедура будет пропущена, если печать не выбрана в P1.18
<i>См. Примечание 1.</i>	*	P1.20	PLU	Pti	0	Y-1 n-0	
21. Выберите, печатать ли время упаковки.	① для печати	P1.20	PLU	Pti	1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	*	P1.21	PLU	Ptiky	0	Y-1 n-0	
22. Выберите, печатать время введенное с клавиатуры или действительное время упаковки.	① * с клавиатуры	P1.21	PLU	Ptiky	1	Y-1 n-0	1 → с клавиатуры 0 → действительное время
		P1.22	PLU		0000	PACk tm	
23. Введите время упаковки (с клавиатуры).	① ① ③ ①	P1.22	PLU		1030	PACk tm	• Эта процедура пропускается, если в P1.21 выбрано действительное время.
		P1.23	PLU		0.00	CoSt	
24. Введите себестоимость. 1.00.	① ① ①	P1.23	PLU		1.00	CoSt	Себестоимость должна быть равна или меньше, чем цена
		P1.24	PLU		0.000	tArE	
25. Введите массу тары. 10	① ①	P1.24	PLU		0.010	tArE	
<i>См. Примечание 2.</i>	*	P1.27	PLU		no	diSCnt	

Примечание 1: Установите в SPEC654 в 1, чтобы активизировать эту функцию.

Примечание 2: Установите в SPEC647 в 0, чтобы использовать заданную функцию тары.

Если режим задания массы тары пропускается при программировании PLU, проверьте, установлен ли соответствующий параметр в 0 в «Программе пропуска некоторых данных».

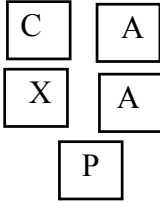


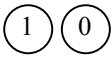

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
26. Введите тип скидки Например, выбираем скидку с цены за кг (Unit Price) <i>См. Примечание 1.</i>	 или  Выбор типа скидки	P1.27	PLU	UPriCE	Const	<u>ТИП СКИДКИ.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Без скидки</li> <li>• Свободная цена</li> <li>• Цена за кг</li> <li>• Цена за кг %</li> <li>• Стоимость</li> <li>• Стоимость %</li> </ul>
		P1.28	PLU	0.000	1St Lmt	
27. Введите 1-ое ограничение для веса. Например, 500 грамм	  	P1.28	PLU	0.500	1St Lmt	
		P1.29	PLU	0.00	1St Amt	
28. Введите сумму скидки для 1-го ограничения. Например, 1.20	  	P1.29	PLU	1.20	1St Amt	
		P1.30	PLU	99.999	2nd Lmt	
29. Введите 2-ое ограничение для веса. Например, 1кг	   	P1.30	PLU	1.000	2nd Lmt	
		P1.31	PLU	0.00	2nd Amt	
30. Введите сумму скидки для 2-го ограничения. Например, 1.15	  	P1.31	PLU	1.15	2nd Amt	
		P1.32	PLU	0	mArk0-3	
31. Введите тип сниженной цены.	 Для сниженной цены за кг	P1.32	PLU	1	mArk0-3	<u>ТИП СНИЖЕННОЙ ЦЕНЫ</u> 0-Без сниженной цены. 1- Сниженная цена за кг. 2- Стоимость со скидкой. 3- 1 и 2 вместе
		P1.33	PLU	000000	St dAtE	
32. Введите дату начала плановой скидки. 30/10/96	     	P1.33	PLU	301096	St dAtE	
		P1.34	PLU	0000	St Time	



33. Введите начальное время плановой скидки. Например, 11:00	(1) (1) (0) (0)	P1.34	PLU	1100	St Time	
	*	P1.35	PLU	000000	Ed dAtE	

**Примечание:** Если выбранный формат печати не содержит поля для печати цены скидки, то процедуры с P1.27 по P1.36 будут пропущены.

34. Введите конечную дату плановой скидки. Например, 06/11/96	(0) (6) (1) (1) (9) (6)	P1.35	PLU	061196	Ed dAtE	
	*	P1.36	PLU	0000	Ed Time	
35. Введите конечное время плановой скидки. Например, 12:00	(1) (2) (0) (0)	P1.36	PLU	1200	Ed Time	
	*	P1.37	PLU	0	SmGnUm	См. Примечание 1 (на следующей странице)
36. Введите номер спец. сообщения Например, 12	(1) (2)  *	P1.37	PLU	12	SmGnUm	
37. Введите номер ингредиента Например, 41	(4) (1)	P1.38	PLU	41	inGnum	См. Примечание 2 (на следующей странице)
38. Вход в первоначальную установку спец. сообщений	*	P1.39	MO1.01		S3 A 52	
39. В случае необходимости печатать первоначальное сообщение, введите первоначальные данные специального сообщения. Например, Распродажа!	P A C П	P1.39	MO1.15	SPeCIAL	S3 A 37	• Введите первоначальные данные сообщения так же, как вводили название товара
	*	P1.39	MO2.01		S3 A 52	
40. Вход в установку отдельного ингредиента.	*	P1.40	GO1.01		S3 A 52	

41. Для печати ингредиентов, введите данные ингредиентов. Например, сахар		P1.40	GO1.05	SuGaR	S3 A 47	• Введите ингредиенты так же, как название товара.	
		P1.40	GO2.01		S3 A 52		
42. Вход в установку номера PLU для ингрעד.		P1.41	PLU		0	PLCnU m	
43. Введите номер PLU, где будет размещен ингредиент. Вв. 10		P1.41	PLU		10	PLCnU m	См. Примечание 3 (на следующей странице)
44. Сохраните данные PLU.		P1.0	PLU		0	no SEt	

**Примечание 1:** Для занесения номера специального сообщения в файл PLU, данные сообщения должны программироваться заранее в специальном файле сообщений.

**Примечание 2:** Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны программироваться заранее в файле сообщения ингредиента.

**Примечание 3:** Для установки номера размещения продукции в файл PLU, место размещения данных товара должно программироваться заранее в файле продукции. Для проведения этой процедуры обратитесь к пункту «Размещение продукции».

#### 4.5. Программирование файла PLU (штучный товар).

Программирование данных PLU штучного товара включает следующие шаги (некоторые из них могут быть пропущены согласно установкам, сделанным в Программе пропуска некоторых данных). Если выбранный 1-ый или 2-ой формат этикетки не имеет области печати для какого-либо параметра PLU, то этот параметр будет автоматически пропущен.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.		P1.0	PLU	0	no SEt	Загорится индикатор S
2. Введите номер PLU Например, № 11		P1.0	PLU	11	no SEt	
		P1.1	PLU	0.00	Pr-kg	
3. Выберите цену за штучный товар.		P1.1	PLU	0.00	Pr-PCS	
4. Введите цену за штучный товар. Например, 1.50		P1.1	PLU	1.50	Pr-PCS	

	*	P1.2	PLU	dEFt 0	LAB Fr1	
5. Выберите формат этикетки для 1-ой этикетки. Например, T5	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7 &lt;&lt;</div> <div>или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">8 &gt;&gt;</div> </div> <p>Выбор формата.</p>	P1.2	PLU	t5 5	LAB Fr1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Номер формата этикетки выветится на дисплее в окне цена за кг.</li> </ul>
	*	P1.3	PLU	n USEd	LAB Fro	См. <i>Примечание 1</i>
6. Выберите формат этикетки для 2-ой этикетки. Например, F1.	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7 &lt;&lt;</div> <div>или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">8 &gt;&gt;</div> </div> <p>Выбор формата.</p>	P1.3	PLU	F1 1	Lab Fr2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Единственный свободный формат может быть установлен для 2 этикетки.</li> </ul>
	*	P1.4	CO1.01		m3 b 26	
7. Введите имя товара. Например, APPLE	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">1 A</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">19 P</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">19 P</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">14 L</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">5 E</div> </div>	P1.4	COX.Y	APPLE	m3 b Z	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инд-тор X указывает номер строки</li> <li><b>Число строк зависит от размера символов</b></li> <li>• Инд-тор Y указывает позицию курсора</li> <li>• Z указывает оставшееся число символов</li> </ul>
См. <i>Примечание 2.</i>	*	P1.4	CO2.01		m3 b 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Если горит индикатор P, используются заглавные буквы.</li> </ul>

Примечание 1: Формат этикетки устанавливается вводом номера формата с цифровой клавиатуры (см. список форматов этикеток).

Примечание 2: Если название товара состоит из двух строк, то в шаге 6 введите вторую строку тем же способом, что и первую. В противном случае, нажмите клавишу [PRINT] без ввода данных и введите следующий параметр.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
8. Установите тип штрихового кода.	*	P1.5	PLU	dFLt	bArCodE	

9. Введите тип штрихового кода. Например, FFCCCCXXXXXS	<input type="checkbox"/> <sup>7</sup> << или <input type="checkbox"/> <sup>8</sup> >> Выбор типа Штрихового Кода.	P1.5	PLU	FFCCC C	xxxxxxS	• Формат штр. кода может быть установлен номером формата, введите с клавиатуры (смотри формат штрихового кода на стр.49).
	<input type="checkbox"/> *	P1.6	PLU	dFLt	FLAG	
10. Введите данные флага. Например, флаг = 20	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 0	P1.6	PLU	20	FLAG	• Данные флага состоят из одной или двух цифр, которые зависят от
	<input type="checkbox"/> *	P1.8	PLU	000000	it CodE	типа штрих. кода.
11. Введите номер кода для печати данных штрих. кода.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 0	P1.8	PLU	001500	it CodE	• Позиция цифр кода зависит от типа штрих. кода
Например, номер 1500.	<input type="checkbox"/> *	P1.10	PLU	997	mGCodE	
12. Введите номер Основной группы. Например, номер 112 для FRUITS	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	P1.10	PLU	112	mGCodE	
	<input type="checkbox"/> *	P1.11	PLU	S dt 1	Y-1 n-0	
13. Выберите, печатать ли дату продажи.	<input type="checkbox"/> 1 для печати	P1.11	PLU	S dt 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печ.
	<input type="checkbox"/> *	P1.12	PLU	0	SELL dt	
14. Введите дату продажи. Например, 5 дней после даты упаковки.	<input type="checkbox"/> 5	P1.12	PLU	5	SELL dt	• Если в P1.11 установлено не печатать, то эту процедуру пропустите.
	<input type="checkbox"/> *	P1.13	PLU	S ti 1	Y-1 n-0	
15. Выберите, печатать ли время продажи.	<input type="checkbox"/> 1 для печати	P1.13	PLU	S ti 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печ.
	<input type="checkbox"/> *	P1.14	PLU	Stiky 0	Y-1 n-0	

16. Выберите печатать действительное время или время введенное с клавиатуры.	① с клавиатуры	P1.14	PLU	Stiky 1	Y-1 n-0	1 → с клавиатуры 0 → действительное время
Например, 1 (с клавиатуры)	① * *	P1.15	PLU	0000	SELLTm	
17. Введите время продажи Например, 18:15	① ⑧ ① ⑤ *	P1.15	PLU	1815	SELLTm	• Эта процедура пропускается если в P1.14 выбрано действительное время
	① ⑤ *	P1.16	PLU	U dt 0	Y-1 n-0	
18. Выберите, печатать ли дату использования.	① для печати	P1.16	PLU	U dt 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	* *	P1.17	PLU	0	USEd dt	
19. Введите дату использования. Вв. 20 дней после даты упаковки.	② ① ① *	P1.17	PLU	20	USEd dt	• Эта процедура будет пропущена, если печать
	* *	P1.18	PLU	P dt 0	Y-1 n-0	не выбрана в P1.16
20. Выберите, печатать ли дату упаковки.	① для печати	P1.18	PLU	P dt 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	* *	P1.19	PLU	0	PACk dt	
21. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо).	② *	P1.19	PLU	2	PACk dt	• Эта процедура будет пропущена, если печать
Вв. 2 См. Примечание 1.	* *	P1.20	PLU	P ti 0	Y-1 n-0	не выбрана в P1.18
22. Выберите, печатать ли время упаковки.	① для печати	P1.20	PLU	P ti 1	Y-1 n-0	1 → печатать 0 → не печатать
	* *	P1.21	PLU	P tiky 0	Y-1 n-0	
23. Выберите, печатать время, введенное с клавиатуры или действительное время для времени упаковки.	① * с клавиатуры	P1.21	PLU	P tiky 1	Y-1 n-0	1 → с клавиатуры 0 → действительное время
		P1.22	PLU	0000	PACk tm	

24. Введите время упаковки (с клавиатуры).	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="0"/>	P1.22	PLU	1330	PAck tm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Эта процедура пропускается, если в P1.21 выбрано</li> </ul>
	<input type="text" value="*"/>	P1.23	PLU	0.00	CoSt	действительное время
25. Введите себестоимость. Например, 1.00	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	P1.23	PLU	1.00	CoSt	Себестоимость должна быть
	<input type="text" value="*"/>	P1.25	PLU	no Sym	q Unit	равна или меньше, чем цена.
26. Выберите единицу измерения. Например, «шт» (количество штук).	или <input type="text" value="7"/> << <input type="text" value="8"/> >>	P1.25	PLU	PCS	q Unit	<u>Единицы измерения</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Без ед.(No)</li> <li>PCS</li> </ul>
	<input type="text" value="*"/>	P1.26	PLU	0	qty	<ul style="list-style-type: none"> <li>For</li> <li>kg</li> <li>lb</li> <li>g</li> </ul>
27. Введите количество данных. Например, 3 штуки.	<input type="text" value="3"/>	P1.26	PLU	3	qty	
	<input type="text" value="*"/>	P1.27	PLU	no	diSCnt	
28. Введите тип скидки. Например, Скидка: цена за единицу (Unit Price).	<input type="text" value="7"/> <<    или <input type="text" value="8"/> >> Выбор типа скидки	P1.27	PLU	PriCE	ConSt	<u>ТИП СКИДКИ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Без скидки</li> <li>Свободная цена</li> <li>Цена за единицу</li> </ul>
<i>См. Примечание 1.</i>	<input type="text" value="*"/>	P1.28	PLU	0.000	1St Lmt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Цена за един. %</li> <li>Стоимость</li> <li>Стоимость %</li> </ul>
29. Введите 1-ое ограничение для количества. Например, 3 штуки.	<input type="text" value="3"/>	P1.28	PLU	3	1St Lmt	
	<input type="text" value="*"/>	P1.29	PLU	0.00	1St Amt	
30. Введите сумму скидки для 1-го ограничения. Например, 1.20	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	P1.29	PLU	1.20	1St Amt	
	<input type="text" value="*"/>	P1.30	PLU	9999	2nd Lmt	
31. Введите 2-ое ограничение для количества. Например, 10 штук	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>	P1.30	PLU	10	2nd Lmt	
	<input type="text" value="*"/>	P1.31	PLU	0.00	2nd Amt	
32. Введите сумму скидки для 2-го ограничения. Например, 4.00	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	P1.31	PLU	1.00	2nd Amt	
	<input type="text" value="*"/>	P1.32	PLU	0	mArk0-3	

33. Введите тип сниженной цены.	① Для сниженной цены за единицу	P1.32	PLU	1	mArk0-3	<u>ТИП СНИЖЕННОЙ ЦЕНЫ</u> 0-Без сниженной цены. 1-Сниженная цена за единицу.
	*	P1.33	PLU	000000	St dAtE	2- Стоимость со скидкой 3- 1 и 2 вместе
34. Введите начальную дату плановой скидки. Например, 30/10/95	③ ① ① ⑥	P1.33	PLU	301096	St dAtE	
	*	P1.34	PLU	0000	St Time	
35. Введите начальное время плановой скидки. Например, 11:00	① ① ① ①	P1.34	PLU	1100	St Time	
	*	P1.35	PLU	000000	Ed dAtE	

Примечание: Если выбранный формат печати не имеет поля для печати цены скидки, то процедуры с P1.27 по P1.36 будут пропущены.

Программирование файла PLU (штучный товар).

36. Введите конечную дату плановой скидки. Например, 06/11/96	① ⑥ ① ① ⑥ ①	P1.35	PLU	061196	EddAtE	
	*	P1.36	PLU	0000	Ed Time	
37. Введите конечное время плановой скидки. Например, 12:00	① ② ① ①	P1.36	PLU	1200	Ed Time	
	*	P1.37	PLU	0	SmG nUm	См. Примечание 1 (на следующей странице)
38. Введите номер специального сообщения. Например, 12	① ②	P1.37	PLU	12	SmG nUm	
	*	P1.38	PLU	0	inG Num	

39. Введите номер ингредиента. Например, 41	④ ①	P1.38	PLU	41	inGnum	См. Примечание 2 (на следующей странице)				
40. Вход в первоначальную установку специальных сообщений.	*	P1.39	MO1.01		S3 A 52					
41. В случае необходимости печатать первоначальное сообщение, введите первоначальные данные специального сообщения. Например, «Приятного аппетита»	<table border="1"> <tr> <td>П</td> <td>Р</td> </tr> <tr> <td>И</td> <td>Я</td> </tr> </table> <p>.....</p>	П	Р	И	Я	P1.39	MO1.09	Good	S3 A 43	• Введите первоначальные данные сообщения так же, как вводили название товара.
П	Р									
И	Я									
	*	P1.39	MO2.01		S3 A 52					
42. Вход в установку отдельного ингредиента.	*	P1.40	GO1.01		S3 A 52					
43. Для печати ингредиентов, введите данные ингредиентов. Например, «Состав: сахар, соль, специи»	<table border="1"> <tr> <td>С</td> <td>О</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>Т</td> </tr> </table>	С	О	С	Т	P1.40	GO1.07		S3 A 45	• Введите ингредиенты так же, как название товара.
С	О									
С	Т									
Вход в установку номера PLU для продукта.	*	P1.40	GO2.01		S3 A 52					
44. Вход в установку номера PLU для продукта	*	P1.41	PLU	0	PLCnU m	См. Примечание 3 (на следующей странице)				
45. Введите номер PLU, где будет размещен продукт. Вв. 10	① ⑩	P1.41	PLU	10	PLCnU m					
46. Сохраните данные PLU.	<table border="1"> <tr> <td>CODE # PLU</td> </tr> </table>	CODE # PLU	P1.0	PLU	0	no SEt				
CODE # PLU										

**Примечание 1:** Для занесения номера специального сообщения в файл PLU, данные сообщения должны программироваться заранее в специальном файле сообщений.

**Примечание 2:** Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны программироваться заранее в файле сообщения ингредиента.

**Примечание 3:** Для установки номера размещения продукции в файл PLU, место размещения данных товара должно программироваться заранее в файле продукции.

\*1) Формат этикетки.



В таблице, которая показана ниже, приведен список стандартных форматов этикеток.

Номер форм. для 1 этикетки.	Номер форм. для 2 этикет.	СТАНДАРТ	Размер этикетки (мм)
0	не доступен	По умолчанию	Набор размеров этикетки
1	не доступен	T1	60 X 28
2	не доступен	T2	60 X 31
3	не доступен	T3	60 X 34
4	не доступен	T4	60 X 40
5	не доступен	T5	60 X 43
6	не доступен	T6	60 X 46
7	не доступен	T7	60 X 49
8	не доступен	T8	60 X 55
9	не доступен	T9	60 X 37
10	не доступен	T10	60 X 40
11	не доступен	T11	60 X 43
12	не доступен	T12	60 X 49
13	не доступен	S	40 X 28
14	не доступен	A	40 X 46
15	не доступен	B	40 X 46
16	не доступен	C	40 X 62.5
17	1	F1	*)
18	2	F2	*)
19	3	F3	*)
20	4	F4	*)
21	5	F5	*)
22	6	F6	*)
23	7	F7	*)
24	8	F8	*)

\*2) Список штриховых кодов.

ведите номер	Тип штрихового кода	
0	не используется	<p>F: данные флага (определение страны),                      C: номер кода изготовителя,                      X: цена, количество, вес или не используется (выберите в установке пользователя),                      S: контрольная цифра.</p> <p>Если организацией Юнискан предприятию и продукции присвоены номера, то следует выбрать тип 8, у которого все разряды постоянные и задаются при программировании PLU в соответствие с присвоенными номерами. Для предприятий торговли обычно используется тип 4, в поле XXXXX печатается вес товара.</p>
1	FFXCCCCC XXXS	
2	FFCCCCCXXXXS	
3	FFCCCC XXXXS	
4	FCCCCCXXXXXS	
5	FFCCCCCSXXXXS	
6	FCCCCCSXXXXS	
7	FFCCCCCOXXXXS	
8	FFCCCCCCCCCS	
9	FFCCCCCXXXXS	
10	FFCCCCCXXXXXS	
11	FCCCCCXXXXXS	
12	FCCCCCXXXXXS	
13	FFCCCCCCCCCS	
14	FFCCCCXXXXXS	
15	FFCCCCCS	
16	FCCXXXXS	

#### 4.6. Функция копирования PLU.







Уже запрограммированные данные PLU могут быть легко скопированы в новую ячейку PLU. Процедура копирования позволяет сэкономить время избежать ошибок при программировании данных PLU, (например таких, как длинное описание ингредиентов).

Пример: В PLU номер 11 программируется большое количество данных из PLU номер 10, которая уже находится в памяти.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	Загорится индикатор S
2. Введите номер PLU. Например, "11"	 	P1.0	PLU	11	no SEt	
		P1.1	PLU	0.00	Pr-kg	
3. Выберите функцию копирования PLU.		P1.1	PLU	0	CoPy	
4. Введите номер PLU, из которого будет производится копирование. Например, "10"	  	P1.1	PLU	1.23	Pr-kG	
5. Сохраните данные новой ячейки PLU.		P1.0	PLU	0	no SEt	

#### 4.7. Распечатка файла PLU.

Эта функция позволяет проверить запрограммированные данные файла товара PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	Для распечатки всех данных PLU нажмите клавишу  , затем нажмите клавишу 
2. Распечатайте данные PLU. Вв. номер PLU 1	 	P1.0	PLU	1	no SEt	

Примечание: Для остановки тестовой распечатки этикетки, нажмите клавишу [→].

#### 4.8. Удаление данных PLU.

Если вы хотите очистить какой - либо файл PLU, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	загорится индикатор индикатор S
2. Введите номер PLU для удаления. Например, PLU номер 20	 	P1.0	PLU	20	no SEt	
3. Удалите данные из PLU.		P1.0	y - C	n - t	dELEtE	Нажмите клавишу  для отмены удаления.
4. Подтвердите удаление		P1.0	PLU	0	no SEt	

#### 4.9. Программа пропуска некоторых данных.

**ВНИМАНИЕ!** Если при программировании PLU вы не можете ввести некоторые данные, первым делом проверьте, не задан ли их пропуск.

Если задать пропуск ненужных параметров PLU, то при программировании PLU они будут автоматически пропускаться, что упростит процедуру программирования. Обратите внимание, что этим способом нельзя отменить установку ряда необходимых параметров PLU (см. разделы 4.4. и 4.5.) .

Для функции пропуска данных доступны следующие параметры:

ПАРАМЕТР	ДИСПЛЕЙ	ПАРАМЕТР	ДИСПЛЕЙ
1. Формат этикетки для 1-ой этикетки.	[LAb Fr1]	14. Количество	[qty]
		15. Единицы количества	[q Unit]
2. Формат этикетки для 2-ой этикетки.	[LAb Fr2]	16. Скидка	[diSCnt]
		17. Дата плановой скидки	[SCH dt]
3. Формат штрих. кода	[bACodE]	18. Время плановой скидки	[SCH ti]
4. Данные флага	[FLAG]	19. Сниженная цена	[mArk dn]
5. Отдельный код	[it CodE]	20. 1-е ограничение скидки	[1st Lmt]
6. Код Основной группы	[mG CodE]	21. 2-е ограничение скидки	[2nd Lmt]
7. Дата продажи	[SELL dt]	22. Номер специального сообщения	[SmG nUm]
8. Время продажи	[SELL tm]	23. Номер ингредиента	[InG nUm]
9. Дата использования	[USEd dt]	24. Название товара	[Com nAm]
10. Дата упаковки	[PACK dt]	25. Специальное сообщение	[SP mG]
11. Время упаковки	[PACK tm]	26. Ингредиенты	[inGr]
12. Себестоимость	[CoSt]	27. Место размещения продукции	[PLC nUm]
13. Заданный вес тары	[tArE]		

Если при программировании файла PLU необходимо пропустить некоторые параметры, или, наоборот, отменить пропуск параметров программирования, воспользуйтесь схемой работы с программой пропуска некоторых данных.

Порядок работы с программой пропуска некоторых данных:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Режим программирования.		P1.0	PLU	0	no Set	
1. Войдите в режим пропуска некоторых данных.	1 9 X	P19.0	itEm	0	SELEct	
	*	P19.1	itEm	1	Lab Fr1	
2. Выберите, программировать ли 1-ю этикетку.	X Выбор между пропуском и программированием	P19.1	itEm	0	Lab Fr1	<u>статус пропуска</u> 0 – для программирования 1 для пропуска
	*	P19.1	itEm	0	Lab Fr2	Состояние пропуска / программирования выбирается клавишей [x]
3. Выберите, программировать ли 2-ю этикетку.	*	P19.1	itEm	0	bArCodE	* переход к следующему параметру - возвращение к предыдущему параметру
4. Происходит выбор между программированием или пропуском для каждого параметра.						
Сохраните данные	CODE # PLU	P19.0	itEm	1	SELEct	

#### 4.10. Просмотр количества запрограммированных PLU-файлов.

Эта функция используется для проверки существующего номера PLU и дальнейшего пребывания в этом программируемом PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	M RE-ZERO M	P1.0	PLU	0	no Set	
2. Выберите функцию режима.	2 0 X	P20.0	PLU	PG 11	LF 631	• В дисплее цена за кг указано количество занятых ячеек PLU.

3. Вернитесь в исходное состояние (режим программирования).		P1.0	PLU	0	no Set	• Дисплей стоимости указывает общее количество ячеек PLU.
---	--	------	-----	---	--------	---

Примечание 1: При 512 кб памяти весов, может быть запрограммировано не более 1200 ячеек PLU.

Примечание 2: При 1 Мб памяти весов, может быть запрограммировано не более 7500 ячеек PLU.

## ГЛАВА 5. Назначение функциональных клавиш.

Клавиши могут быть использованы для быстрого вызова ячеек PLU, кроме того, им могут быть назначены различные функции. функциональные клавиши используются для ускорения выполняемых операций в рабочем режиме REG (регистрации).

- PLU → 5.1. Быстрый вызов PLU.
- Функциональные клавиши → 5.2. Назначение функциональных клавиш.

### 5.1. Быстрый вызов PLU.

Если некоторые товары продаются чаще других, целесообразно назначить им клавиши быстрого вызова в поле функциональных клавиш. Данная процедура позволяет увеличить производительность труда оператора (наиболее ходовые товары вызываются из памяти весов не путем полного набора кода, а нажатием на одну клавишу). Когда клавиша PLU назначена, то для вызова данных из PLU достаточно нажать назначенную клавишу.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.		P1.0	PLU	0	no Set	
2. Войдите в режим выбора клавиши назначения.	X	P4.0	PS AS	0	no Set	
Например: назначим PLU номер 10 клавишу 1						
3. Введите номер PLU (в данном случае 10).		P4.0	PS AS	10	no SET	Повторите пункты 3 и 4 для назначения других номеров PLU для других клавиш.
4. Назначьте данные PLU. номер 10 для клавиши 1		P4.0	PS AS	0	no SET	

Примечание 1: Не существующим номерам PLU не могут быть назначены клавиши.

Примечание 2: Если клавише 1 назначить данные PLU номера 50, то PLU номер 50 заменит старые данные, которые были назначены клавише 1.

Примечание 3: Для того, чтобы удалить данные PLU назначенной клавиши, нажмите клавишу  после ввода номера PLU.

## 5.2. Назначение функциональных клавиш.

Назначение функциональных клавиш позволяет существенно ускорить выполнение операций в рабочем режиме REG (регистрации).

### 5.2-1. Список функций.

Функциональные клавиши могут использоваться для быстрого вызова следующих функций:

N	дисплей	Функция	ПРИМЕЧАНИЯ
0	CLEAR	Функция очистки	Сброс назначенной функциональной клавиши.
1	AdvErt	Функция рекламы (сообщения)	Печать рекламного сообщения вместе с именем товара на этикетке в ручном или упаковочном режиме.
2	- PriCE	Функция постоянной скидки итоговой стоимости.	Установите значение скидки из общей стоимости в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Общая стоимость - Значение скидки</u></b>
3	- P Perc	Скидка в % от общей стоимости	Установите процентное значение скидки от общей Стоимости в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %</u></b>
4	- UPriCE	Фиксированная скидка цены за единицу.	Установите значение скидки из цены за единицу в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Цена за единицу – Значение скидки</u></b>
5	- U PErc	Скидка в % цены за единицу.	Установите процентное значение скидки из цены за единицу в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %</u></b>
6	PACk dt	Дата упаковки.	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или упаковочном режиме. См. Примечание 1. <b><u>Дата упаковки = Фактическая дата + Введенные дни</u></b>
7	- PACk	Дата упаковки.	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или упаковочном режиме. См. Примечание 1 <b><u>Дата упаковки = Фактическая дата - Введенные дни</u></b>
8	SELL dt	Дата продажи.	Выберите дату продажи на этикетке в ручном или





















			упаковочном режиме. <b><u>Дата продажи = Фактическая дата + Введенные дни</u></b>
9	SYMBOL	Установка единиц измерения.	Выберите единицу измерения для штучного товара в упаковочном режиме.
10	qty SET	Установка количества.	Выберите количество для штучного товара в упаковочном режиме.
11	PrC CHG	Изменение цены.	Измените цену в ручном или упаковочном режиме.
12	REFUND	Функция уплаты.	Единица уплаты в ручном режиме.
13	Shop nm	Название магазина.	Измените название магазина для печати в ручном или упаковочном режиме
14	LoGo	Установка эмблемы.	Установите эмблему для печати этикетки в руч./упак. реж.
15	Prn SEL	Выбор печати.	Выбор данных PLU для печати на этикетки в руч./уп. реж.
16	SUB TTL	Промежуточная сумма.	Печать промежуточной суммы упакованной единицы на этикетке в упаковочном режиме.
17	Grd TTL	Итоговая сумма.	Печать итоговой суммы упакованной. единицы на этикетке в упаковочном режиме.
18	PAC qty	Количество упаковок.	Установите номер количества упаковок в упаковочном режиме.
19	Pr mArk	Сниженная цена (общая стоимость).	Установите сниженную цену в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Общая стоимость = Значение сниженной цены</u></b>
20	PPER mk	Сниженная цена в % (общая стоимость).	Установите сниженную цену в % в ручном или упаковочном режиме <b><u>Общая стоимость = Сниженная цена в % x Общая стоимость.</u></b>
21	UP mArk	Сниженная цена (цена за единицу).	Установите сниженную цену за единицу в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Цена за единицу = Значение сниженной цены</u></b>
22	UPER mk	Сниженная цена в % (цена за единицу).	Установите сниженную цену за единицу в % в ручном или упаковочном режиме. <b><u>Цена за единицу = Сниженная цена в % x Общ. ст.</u></b>
23	Stor UP	Сохранение цены за единицу в PLU.	Сохраните цену за единицу, введенную в режиме регистрации в PLU.

Примечание: В SPEC654 установите в 1 для активизации функции.

## 5.2-2. Программирование функциональных клавиш.

Для того, чтобы упростить работу с весами, целесообразно назначить клавишам наиболее часто употребляемые функциональные клавиши.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим выбора клавиши назначения.	 	P4.0	PS AS	0	no SEt	См. Примечание 1
3. Войдите в режим назначения клавиш.	 	P4.1	Fn AS	0	CLEAR	
4. Войдите, например, в функцию рекламы.	 или 	P4.1	Fn AS	1	AdvErt	• В окне цена за кг указан номер функции.
5. Назначьте функцию рекламы для клавиши Вв. номер 25.		P4.1	Fn AS	0	CLEAR	
5. Войдите в функцию фиксированной общей скидки.	 или  дважды	P4.1	Fn AS	2	- tPriCE	
7. Назначьте клавишу функции фикс. общей скидки. Вв. номер 26.		P4.1	Fn AS	0	CLEAR	
В случае необходимости установите и назначьте каждой функции свою клавишу.						
8. Очистка функц. клавиши Например, снимаем функцию рекламы с клавиши № 25		P4.1	DeL	AdvErt	Y-C n-t	
9. Выберите «Да» для сброса функции с клавиши.		P4.1	PS AS	0	CLEAR	Для несогласия нажмите 
10. Вернитесь обратно к режиму программирования.		P4.0	PS AS	0	no SEt	

**Примечание 1:** Для назначения определенной функции введите номер этой функции (см. предыдущую страницу) и назначьте ей определенную клавишу. Или двигайтесь вперед с помощью  , для нахождения определенной функции, или назад с помощью клавиши 

**Примечание 2:** Назначение функциональных клавиш должно быть разрешено в настройках пользователя (см. книгу «Программное обеспечение весов DIGI серии SM»).















## ГЛАВА 6. Программирование файлов дополнительной информации.

### 6.1. Название магазина.

Заданное по умолчанию название магазина может быть установлено в спецификации пользователя. Название магазина напечатается на этикетке в режиме REG согласно номеру названия магазина в SPEC46, и на чеке согласно номеру в SPEC47. Позиция печати зависит от формата печати этикетки. Название магазина не будет напечатано, если отсутствует соответствующее поле печати в выбранном формате печати. Печать может быть запрещена установкой данных в SPEC26. Всего может программироваться до 6 названий магазинов.

#### 6.1-1. Программирование названия магазина.

Запрограммируйте название магазина. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
3. Выберите режим программирования названия магазина.	 	P5.0	SHoP	0	no SEt	
3. Введите кодовый номер магазина. Например, номер 1		P5.0	SHoP	1	no SEt	
		P5.1	SO1.01		S4 A 47	
4. Введите название магазина для 1-ой строки Например, «Всякая Всячина»	      ...	P5.1	SO1.04	PET	S4 A 44	Введите название магазина такой же процедурой, как вводили название товара.
		P5.1	SO2.01		S4 A 47	
5. Если необходимо, введите название магазина для второй строки.		P5.1	SO2.01		S4 A 47	
6. Сохраните название магазина.		P5.0	SHoP	0	no SEt	

### 6.1-2. Печать названия магазина

Эта функция используется, чтобы проверить запрограммированные данные названия магазина. Убедитесь, что название магазина, которое вы хотите распечатать запрограммировано. В противном случае, проделайте процедуру из пункта 6.1 «Программирование названия магазина».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Выберите режим Программирования Названия магазина	5 X	P5.0	SHoP	0	no SEt	
2. Для распечатки имени Магазина вв. номер кода Вв. номер кода магазина 1	1 T	P5.0	SHoP	0	no SEt	

Примечание 1: Для печати файла используют не этикеточный рулон, а чековый рулон.

Примечание 2: Если Вы хотите распечатать все названия магазинов, то нажмите 0 и T

### 6.1-3. Удаление названия магазина.

















Удаление названия магазина можно произвести только в том случае, если оно уже запрограммировано.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Введите кодовый номер названия магазина. Вв. номер 2	2	P5.0	SHoP	2	no SEt	
2. Удалите данные имени.	-	P5.0	y -C	n - t	dELEtE	
3. Подтвердите удаление.	C	P5.0	SHoP	0	no SEt	Для несогласия нажмите клавишу T

### 6.2. Программирование специального сообщения.

Специальное сообщение - это произвольное текстовое сообщение на этикетке, например «Скидка 15%» или «Поздравляем с Рождеством», которое может быть назначено каждой ячейки PLU. Свободные форматы (F1-F99) допускают печать специального сообщения. Специальные сообщения не могут распечататься на форматах: S, A, B, C и T1-T12, т.к. не имеют области для печати этой функции. Область печати специального сообщения должна быть установлена заранее в свободном формате.

### 6.2-1. Программирование файла специального сообщения.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no Set	
2. Войдите в режим программирования специального сообщения	 	P9.0	SP mG	0	no SEt	
3. Введите номер кода специального сообщения например, 4		P9.0	SP mG	4	no SEt	
		P9.1	SP mG	dFLt 0	LABFr1	
4. Выберите формат этикетки, доступный для специального сообщения.	 << или >> 	P9.1	SP mG	F3 19	LABFr1	
		P9.2	MO1.01		S1 A 59	
5. Введите данные спец. сообщения*. Например, «Спасибо за покупку»	 C  SIZE  O  O	P9.2	MO1.04	CoO	S1 A 56	Введите специальное сообщение такой же процедурой, как и название товара.
6. В случае необходимости введите специальное сообщение для второй строки.		P9.2	MO2.01		S4 A 47	
		P9.2	MO2.01		S4 A 47	
7. Сохраните данные специального сообщения.		P9.1	SP mG	0	no SEt	

**Примечание:** Максимальное количество символов зависит от размера области печати в выбранном формате.

### 6.2-2. Печать специального сообщения.

Эта функция используется, чтобы проверить данные запрограммированного спец. сообщения. Повторите процедуру 1 из пункта 6.2-1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования специального сообщения	Ⓣ X	P9.0	SP mG	0	no SEt	
2. Для распечатки спец. сообщения введите его кодовый номер. Например, печатаем сообщение №1	Ⓛ Ⓣ	P2.0	SP mG	0	no SEt	

Примечание 1: Для печати файла используют не этикеточный, а чековый рулон.

Примечание 2: Если Вы хотите распечатать все спец. сообщения, то нажмите Ⓚ и Ⓣ

### 6.2-3. Удаление специального сообщения.

Удалить специальное сообщение можно только в том случае, если оно уже запрограммировано.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования специального сообщения.	Ⓣ X	P9.0	SP mG	0	no SEt	
2. Введите кодовый номер спец. сообщения для удаления. Например, № 2	Ⓜ	P9.0	SP mG	2	no SEt	
3. Удалите данные.	-	P9.0	y - C	n - t	dELEtE	
4. Подтвердите удаление.	Ⓢ	P9.0	SP mG	0	no SEt	Для несогласия нажмите клавишу Ⓣ

### 6.3. Ингредиенты.

Файл ингредиентов программируется при использовании свободных форматов печати (F1-F99), если имеется соответствующая область для печати ингредиентов. В отличие от индивидуальных данных ингредиентов, программируемых для каждого PLU файла отдельно, записи файла ингредиентов могут использоваться одновременно для нескольких PLU. При этом в файле PLU программируется ссылка на соответствующую запись ингредиентов. Работа с ингредиентами по ссылке позволяет существенно сэкономить память при большом количестве ингредиент

#### 6.3-1. Программирование файла ингредиентов.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования ингредиентов.	  	P10.0	inGr	0	no SEt	
3. Введите номер данных ингредиента. Например, №13	 	P10.0	inGr	13	no SEt	
		P10.1	inGr	dFLt 0	LAB Fr1	
4. Выберите формат этикетки, доступный для данных ингредиента. Например, F1	  или 	P10.1	inGr	F1 17	LAB Fr1	См. Примечание1
		P10.2	GO1.01		S1 A 28	
5. Введите сообщение ингредиентов. “Ингредиенты: Сахар, ..” ( ингредиент- сахар).	   	P10.2	GO1.01	inGr	S1 A 28	
		P10.2	GO2.01		S1 A 28	
6. В случае необходимости введите сообщение ингредиентов для второй строки.		P10.2	GO2.01		S1 A 28	
7. Сохраните данные ингредиентов.		P10.1	SP mG	0	no SEt	

Примечание: Максимальное количество символов зависит от области печати в выбранном формате.

### 6.3-2. Печать ингредиентов.

Эта функция используется, чтобы проверить запрограммированные данные ингредиента. Повторите процедуру 1 из пункта «Программирование ингредиентов».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования ингредиентов.	① ① X	P10.0	inGr	0	no Set	
Для распечатки, введите номер нужного ингредиента Например, № 1	① ①	P10.0	inGr	0	no Set	

Примечание 1: Для печати файла используют не этикеточный, а чековый рулон.

Примечание 2: Если Вы хотите распечатать все ингредиенты, то нажмите ① и ①

### 6.3-3. Удаление ингредиентов.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования ингредиентов.	① ① X	P10.0	inGr	0	no Set	
Введите кодовый номер ингредиента, который будет удален. Например, № 8	①	P10.0	inGr	8	no Set	
3. Удалите данные.	-	P10.0	y - C	n - t	DELEtE	
4. Подтвердите удаление.	①	P10.0	inGr	0	no Set	Для несогласия нажмите клавишу ①



## 6.4. Текстовые сообщения.

Текстовые сообщения печатаются одинаково на этикетках для всех PLU. Поэтому PLU на них не ссылается. В этом – основное отличие от ингредиентов и спец. сообщений. Всего можно запрограммировать 20 текстов (Текст1 - Текст16 для единичной этикетки, и Текст 17 –Текст 20 для итоговой этикетки). Обычно текстовые сообщения используются для печати фиксированных данных на этикетке типа «Цена за кг», «Дата упаковки». Запрограммированные текстовые сообщения могут быть использованы в любом из свободных форматов. При этом следует заметить, что текстовые сообщения не центрируются по горизонтали. Поле печати текстовых сообщений должно быть заранее установлено в свободном формате (F1-F99).

### 6.4-1. Программирование текстового файла.

Запрограммируйте файл текстового сообщения. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим Программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования текста.	  	P11.0	tExt	0	no SEt	
3. Введите номер текста. Например, 1		P11.0	tExt	1	no SEt	
		P11.1	tExt	dFLt 0	LAB Fr1	
4. Выберите формат этикетки доступный для данных текста. Например, F8	 << или >> 	P11.1	tExt	F8 24	LAB Fr1	
		P11.2	TO1.01		S1 A 14	
5. Введите текстовые данные, например: “Хранить до:”	    .....	P11.2	TO1.04	Pack	S1 A 11	
6. В случае необходимости, введите текст для второй строки.		P11.2	TO2.01		S1 A 14	
		P11.2	TO2.01		S1 A14	
7. Сохраните текстовые данные.		P11.0	tExt	0	no SEt	

**Примечание:** Максимальное количество символов зависит от размеров области печати в выбранном формате.

### 6.4-2. Распечатка текстовых сообщений.

Эта функция используется, чтобы проверить программируемые текстовые данные. Повторите процедуру 1 из пункта 6.4-1. «Программирование текстового файла».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования текста.	⓪ ⓪ X	P11.0	tExt	0	no Set	
2. Для распечатки текста вв. его кодовый номер. Вв. кодовый номер Текста 1.	⓪ T	P11.0	tExt	0	no Set	

Примечание 1: Для печати файла используют не этикеточный рулон, а чековый рулон.

Примечание 2: Если Вы хотите распечатать все данные текста, то нажмите ⓪ и T

### 6.4-3. Удаление текстового файла.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования текста.	⓪ ⓪ X	P11.0	tExt	0	no SEt	
2. Введите кодовый номер текста, который будет удален. Введи 8	⓪ 8	P11.0	tExt	8	no SEt	
3. Удалите данные.	⓪ -	P11.0	y - C	n - t	DELEtE	
4. Подтвердите удаление.	⓪ C	P11.0	TExt	0	no SEt	Для несогласия нажмите клавишу T

## 6.5. Рекламное сообщение.

Рекламное сообщение - это текстовое сообщение на этикетке типа - «Сделано в России», которое связано с именем товара. Позиция печати может быть установлена в SPEC14 и 15.

### 6.5-1. Программирование рекламного сообщения.

Запрограммируйте рекламное сообщение. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования рекламы.	 	P6.0	AdvEr	0	No SEt	
3. Введите номер рекламного сообщения. Например, № 5.		P6.0	AdvEr	5	no SEt	См. Примечание 1
		P6.1	AO1.01		M3 A 26	
4. Введите рекламное сообщение для 1-ой строки. Например, "Распродажа!"	    ••••	P6.1	AO1.04	For	M3 A 23	Введите текст рекламы такой же процедурой, как и название магазина.
		P6.1	AO2.01		M3 A 26	
5. В случае необходимости введите рекламное сообщение для второй строки		P6.1	AO2.01		M3 A 26	
6. Сохраните данные рекламы.		P6.0	AdvEr	0	No SEt	

Примечание: Можно ввести номер рекламного сообщения от 1 до 64.

## 6.5-2. Распечатка рекламного сообщения.

Эта функция используется, чтобы проверить программируемые данные рекламы. Повторите процедуру 1 из пункта 6.5-1 «Программирование рекламного сообщения».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования рекламы.	Ⓟ X	P6.0	AdvEr	0	no SEt	
2. Для распечатки рекламы вв. его кодовый номер. Вв. кодовый номер рекламы		P6.0	AdvEr	0	no Set	

Примечание 1: Для печати файла используют не этикеточный, а чековый рулон.

Примечание 2: Если Вы хотите распечатать все данные текста, то нажмите Ⓟ 0 и Ⓟ T.

## 6.5-3. Удаление рекламного сообщения.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования рекламы.	Ⓟ X	P6.0	AdvEr	0	no SEt	
2. Введите кодовый номер рекламы, который будет удален. Вв. номер 9	Ⓟ 9	P6.0	AdvEr	9	no SEt	
3. Удалите данные.	Ⓟ -	P6.0	Y - C	n - t	DELEtE	
4. Подтвердите удаление.	Ⓟ C	P6.0	AdvEr	0	no SEt	Для несогласия нажмите клавишу Ⓟ T.





## 6.6. Файл продавца.

Под продавцом подразумевается оператор весов SM-80 . Вы можете назначить оператора (продавца) клавишам от +A ~ +D (кнопки 8, 16, 24, 32 в SM-500 тип B).

### 6.6-1. Программирование файла продавца.

Запрограммируйте файл продавца. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования имени продавца.	 	P7.0	CLERk	0	kEy SEt	
3. Выберите клавишу продавца для назначения ей имени продавца. Например, клавиша +A		P7.1	CL A		nAmE01	Примечание 1
4. Введите имя продавца. Например, "Петров"	     	P7.1	CL A	Max	01nAm07	
5. Сохраните имя продавца «Max» в клавишу +A		P7.0	CLERk	0	kEy SEt	

Примечание: В SM-500 типа В (с дисплеем, встроенным в корпус), данные продавца могут быть назначены клавишам    

### 6.6-2. Печать файла продавца.

Распечатайте файл продавца. Для этого воспользуйтесь следующей процедурой:

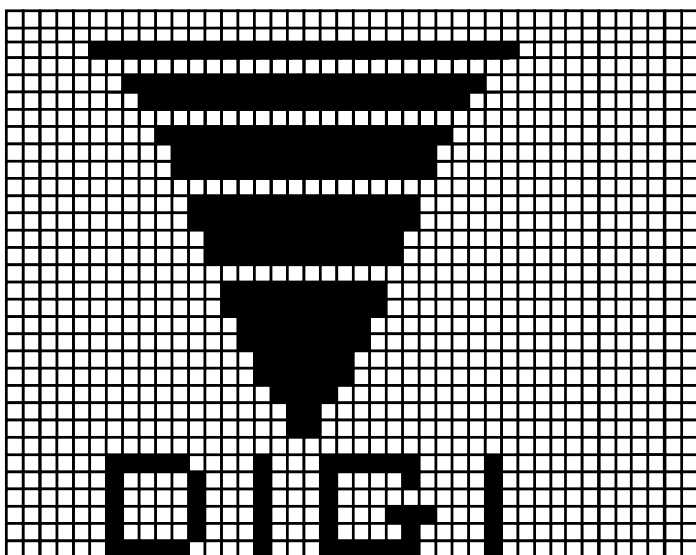
ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования имени продавца.	 	P7.0	CLERk	0	kEy SEt	
2. Распечатайте данные продавца.		P7.0	CLERk	0	kEy SEt	

Для распечатки данных продавца используйте чековый рулон.

## 6.7. Файл графического логотипа.

### 6.7-1. Общие сведения и подготовительные операции.

Логотип представляет собой стилизованную эмблему, торговый знак магазина. Для распечатки логотипа на этикетке, в свободном формате должно быть заранее запрограммировано соответствующее поле (см. программирование свободного формата). Можно запрограммировать данные 4-х логотипов. Нужный логотип выбирается при помощи назначенной ранее функциональной клавиши. Рисунок логотипа формируется комбинацией точек (128 по горизонтали и 64 по вертикали). Однако, так как данные логотипа на этикетке печатаются в пределах заданной в файле формата этикетки области печати, то реально данные программируются именно исходя из размера области печати. Все стандартные форматы этикетки имеют размер поля печати логотипа 37 точек x 30 точек, в свободном формате размер задается пользователем произвольно.

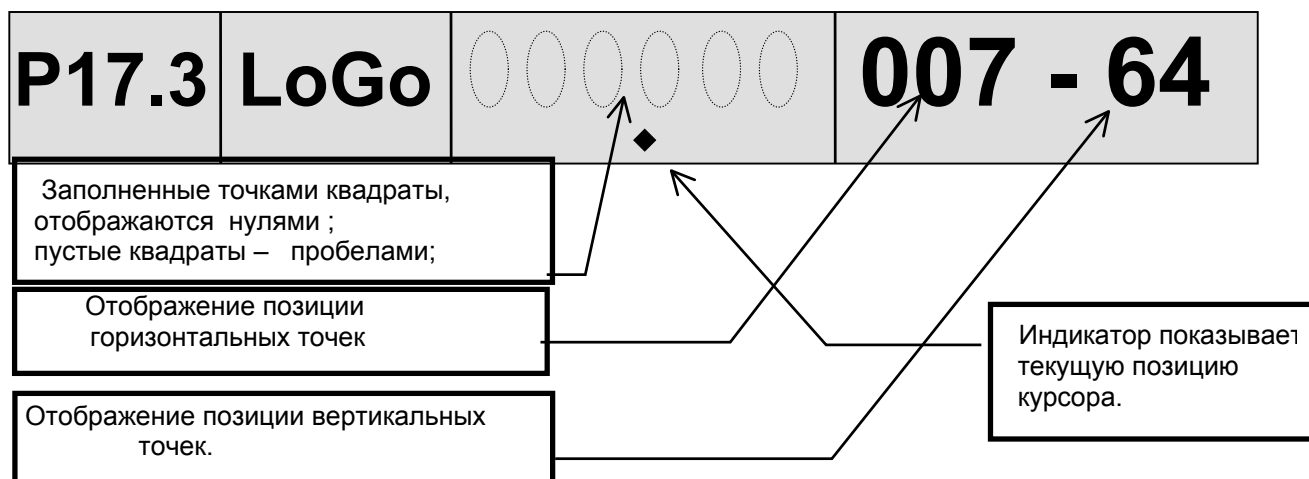


- ✓ Заранее подготовьте бумагу, разделенную на сектора с 128 горизонтальными и 64 вертикальными квадратами.
- ✓ Когда программируете эмблему этикетки, то нарисуйте ограничение области печати.
- ✓ Нарисуйте желательный проект эмблемы на подготовленной бумаге, заполняя клетки.

Пример:  
Логотип DIGI 37 точек x 30 точек.

### 6.7-2. Дисплей в режиме программирования логотипа.

Данное изображение появится на дисплее при входе в режим программирования эмблемы.

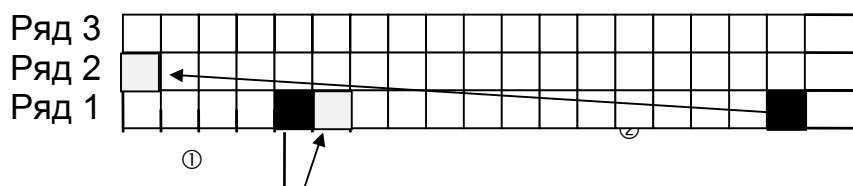


### 6.7-3. Клавиши в режиме программирования логотипа.

0	-----	Стирание точки.
1	-----	Заполнение точкой.
7	-----	Перемещение курсора влево [←]
8	-----	Перемещение курсора вправо [→]
16	-----	Перемещение курсора вверх [↑]
15	-----	Перемещение курсора вниз [↓]
*	-----	Перемещение к первой точке на следующей линии.
code #	-----	Сохранение данных.

### 6.7-4. Последовательность программирования.

- ① После заполнения квадрата точкой, курсор перемещается к следующему квадрату автоматически.
- ② Когда курсор достигает последней точки (поз. 128), при нажатии на клавишу [Print], курсор автоматически переместится в левый верхний угол.



### 6.7-5. Процедура программирования файла эмблемы.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования логотипа.	M RE-ZERO M	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования эмблемы.	1 7 X	P17.0	LoGo	0	1 - 2	
3. Выберите номер эмблемы и нажмите клавишу [Print]	1	P17.0	LoGo	1	1 - 2	
например, 1	*	P17.1	LoGo	0	x - Pos	
4. Установите начальную горизонтальную позицию	7	P17.1	LoGo	7	x - Pos	
Например, X = 7	*	P17.2	LoGo	0	y - Pos	

5. Установите начальную вертикальную позицию. Например, Y = 1	① *	P17.2	LoGo	1	y - Pos	
6. Заполните или очистите точками квадрат	①①①①①①①① ①①①①①①①① ①①①①①①①①	P17.3	LoGo	000010	031-01	
7. Верните курсор в следующую верхнюю линию.	*	P17.3	LoGo	000000	001-02	
8. Переместите курсор.		P17.3	LoGo	000000	007-01	См. Примечание
<i>В случае, когда необходимо изменить позицию курсора, требуется следующая процедура:</i>						
9. Двигайтесь обратно к входной точке экрана.	- дважды	P17.3	LoGo	1	x - Pos	
10. Установите начальную горизонтальную позицию. Например, X = 7	⑦ *	P17.1	LoGo	1	x - Pos	
11. Установите начальную вертикальную позицию. Например, Y = 2	② *	P17.2	LoGo	2	y - Pos	
12. Сохраните данные.	#	P17.3	LoGo	000000	007-01	
		P17.0	LoGo	0	1 - 2	

**Примечание:** В режиме программирования логотипа используйте следующие функциональные клавиши для смены текущего пиксела логотипа:

- |    |                   |    |                    |
|----|-------------------|----|--------------------|
| ⑦  | Перемещение влево | ⑧  | Перемещение вправо |
| ①⑥ | Перемещение вверх | ①⑤ | Перемещение вниз   |

### 6.7-6. Удаление логотипа.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим программирования эмблемы.	① ⑦ X	P17.0	LoGo	0	1 - 2	
2. Введите номер эмблемы для удаления. Например, № 1	①	P17.0	LoGo	1	1 - 2	
3. Удалите данные.	-	P12.0	y - C	n - t	dELEtE	
4. Подтвердите удаление.	Ⓒ	P12.0	FrEE	0	1 - 8	Для несогласия нажмите клавишу Ⓓ



## 6.8. Место производства.

Место производства может использоваться для указания страны-изготовителя. Место производства не будет печататься, если отсутствует соответствующая область печати в выбранном формате этикетки. Запретить печать места производства, можно, установив БИТ 2 в 1 в SPEC66.

### 6.8-1. Программирование места производства.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.		P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования файла изготовителя.		P15.0	PLACE	0	no SEt	
3. Введите номер изготовителя. Например, номер 1		P15.0	PLACE	1	no SEt	
		P15.1	PLACE	F1 17	LAB Fr1	
4. Выберите номер формата доступный для входных данных.		P15.1	PLACE	F3 19	LAB Fr1	
		P15.2	PLACE	nor-0	rEv-1 0	nor-0: нормальный rEv-1: перевернут
5. Выберите нормальную или перевернутую печать.		P15.3	PO1.01		S3 A 53	
6. Введите место изготовления. Например, MADE IN RUSSIA		P15.3	PO1.14	RUSSIA	S3 b 40	Введите место изготовления, также как вводили название товара.
7. Сохраните данные		P15.0	PLACE	0	no SEt	



Примечание: Может быть запрограммировано до 100 файлов места производства.

### 6.8-2. Печать данных места производства.

Эта функция позволяет проверить запрограммированные данные изготовителя.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования файла изготовителя.		P15.0	PLACE	0	no SEt	
2. Выберите печать конкретного изготовителя. Например, печатаем данные места производства №1.		P15.0	PLACE	1	no SEt	

Примечание 1: Распечатку производить только на чековой бумаге, а не на этикетке.

**Примечание 2:** Чтобы распечатать всех изготовителей нажмите клавишу  и .

### 6.8-3. Удаление файла изготовителя.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Введите номер изготовителя Например, номер 2		P15.0	PLACE	2	no SEt	
2. Удалите данные.		P15.0	y -C	n - t	dELEtE	
3. Подтвердите удаление.		P15.0	PLACE	0	no SEt	Для несогласия нажмите клавишу 

**Примечание:** Если файл места производства связан с PLU, удалить его нельзя.

## ГЛАВА 7. Установка системных часов.

В весах имеются встроенные часы. Перед началом работы необходимо установить правильные дату и время. Формат установки даты выглядит следующим образом: Дата (ДД / ММ / ГГ). Формат установки времени выглядит следующим образом: Время (ЧЧ / ММ). Для выбора формата даты обратитесь к SPEC17 спецификации по установке (см. книгу Программное обеспечение весов DIGI серии SM), а формат года XX или XXXX выберите в SPEC141.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				Примечания.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	P1.0	PLU	0	no SEt	
2. Войдите в режим программирования даты.	 	P8.0	dAtE	211195	d - m - y	Формат: DDMMYY (ДДММГГ)
3. Введите день. Например, 15	 	P8.0	dAtE	000015	d - m - y	
4. Введите месяц. Например, Июль	 	P8.0	dAtE	001507	d - m - y	
5. Введите год. Например, 1997	 	P8.0	dAtE	150797	d - m - y	
6. Сохраните данные даты и перейдите к режиму программирования времени.		P8.1	timE	178	HHmm	
7. Введите время. Например, 14:10	   	P8.1	timE	1410	HHmm	Формат: HHMM (ЧЧММ)
8. Сохраните данные даты и времени.		P8.0	dAtE	150797	d - m - y	

## ГЛАВА 8. Программирование свободного формата.

### 8.1. Свободные форматы весов DIGI.

Весы DIGI SM-500 поддерживают 16 запрограммированных на заводе стандартных форматов этикеток, изменить которые нельзя, и до 99 свободных форматов F1 – F99, которые программируются пользователем. В большинстве случаев использовать стандартные форматы не представляется возможным и приходится разрабатывать свой свободный формат.

Фирмой «Сервис Плюс» была разработана библиотека свободных форматов этикеток разных размеров для магазина и производства, которые уже загружены в продаваемые весы. Описание библиотеки и процедура их загрузки в весы по интерфейсу описаны в соответствующей главе книги «Программное обеспечение весов DIGI серии SM».

В данном же разделе подробно рассматривается процедура программирования свободного формата с клавиатуры весов. Программирование свободного формата дает Вам возможность создать собственный дизайн этикетки.

Вот основные возможности свободного форматирования этикетки весов DIGI:

- Может быть запрограммировано до 99 свободных форматов (F1-F99).
- В каждом формате может быть запрограммировано до 44 характеристик товара для единичной этикетки и 17 характеристик товара для общей этикетки, в пределах ограниченных размеров этикетки.
- Место положения и ориентация полей печати характеристик товара на этикетке выбирается пользователем.
- При программировании свободного формата может быть выбрана единичная этикетка или общая этикетка.

Процедура программирования свободного формата

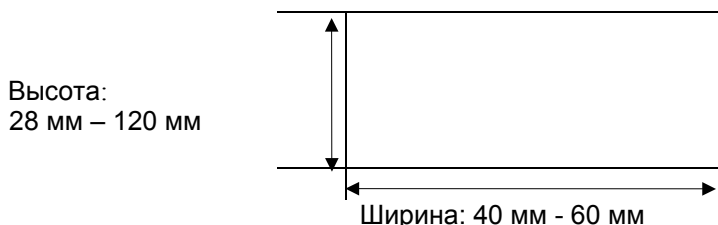
Процедура
❶ Выберите номер свободного формата.
❷ Выберите, копировать ли стандартный формат. (если да, то выбранный стандартный формат будет скопирован)
❸ Установите размер этикетки (ширина и высота).
❹ Установите угол печати целой этикетки.
❺ Выберите тип этикетки (единичная этикетка или общая этикетка).
❻ Установите позицию печати, область печати и другие параметры для каждого поля этикетки.
❼ Тестовая печать этикетки для проверки правильности расположения полей.
❽ Сохранение данных.

## 8.2. Программирование размера и ориентации области печати.

### 8.2-1. Размер и угол поворота области печати.

Программируемый в свободном формате размер области печати должен соответствовать реальному размеру этикетки, в противном случае возможна некорректная работа весов (пропуск этикеток и т.п.).

Доступны следующие размеры области печати свободного формата:



Угол поворота области печати может быть выбран из 4-х различных углов: 0, 90, 180 и 270 градусов. Данный параметр устанавливается отдельно для каждой характеристики товара, распечатываемой на этикетке.

### 8.2-2. Программирование размера и угла поворота области печати.

При программировании размера и угла поворота области печати, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.000	0.0 0	0.00	
1. Войдите в режим программирования	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZER"/> <input type="button" value="M"/>	P1.0	PLU	0	no SEt	
1. Войдите в режим программирования свободного формата	<input type="button" value="1"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="X"/>	P12.0	FrEE	0	1 - 8	
2. Выберите номер формата и нажмите клавишу [PRINT]. Например, F1	<input type="button" value="*"/>	P12.1	FrEE	1	1 - 8	
	<input type="button" value="1"/>	P12.1	y - C	n - t	CoPy	
4. Выберите, копировать ли стандартный формат (из существующего в весах формата. например, копировать	<input type="button" value="T"/>	P12.2	FrEE	no 0	CoPy	Для несогласия нажмите клавишу [T]
5. Выберите формат этикетки для F1 Например, T8	<input type="button" value="7"/> << или >> <input type="button" value="8"/>	P12.2	FrEE	t8 8	CoPy	См. Примечание 1
	<input type="button" value="*"/>	P12.3	LABEL	60	wt mm	
6. Выберите ширину этикетки. без изменения	<input type="button" value="*"/>	P12.4	LABEL	55	Ht mm	См. Примечание 2

7. Выберите высоту этикетки.	<input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 7	P12.4	LABEL	57	Ht mm	
Например, 57 мм	<input type="checkbox"/> *	P12.5	FrEE	0	dG	AngLE
8. Выберите тип этикетки. Например, единичная этикетка	<input type="radio"/> 0	P12.7	no	1	FrEE 0	См. Примечание 1.
9. Войдите в режим программирования характеристик товара	<input type="checkbox"/> X	P12.7	PriCE	2	FrEE 0	Чтобы вернуться к предыдущему пункту, нажмите [ - ]
Установите данные печати для характеристик товара.						
Эти действия подробно описываются в пункте 1.5 «Программирование распечатываемых характеристик товара».						
10. Сохраните данные F1.	<input type="checkbox"/> CODE # PLU	P12.0	FrEE	0	1 - 8	

Примечание: Если Вы хотите программировать единичную этикетку, то нажмите [0], а если итоговую этикетку, то нажмите [1].

- Единичная этикетка служит для маркировки одиночных упаковок.
- Итоговая этикетка используется для маркировки ящиков, коробок, палет, вес или количество вычисляются автоматически на основании данных о расфасовке единичных упаковок.

Пример единичной этикетки:



Пример итоговой этикетки:



### 8.3. Характеристики товара.

#### 8.3-1. Характеристики товара для единичной этикетки.

Распечатываемые на этикетке характеристики товара подразделяются на четыре основных типа.

№	Распечатываемые характеристики товара (поля)	Программируемые параметры полей этикетки.	№ основного типа
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
2	Цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
3	Цена за единицу	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
4	Вес	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
5	Количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
6	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
8	Название товара	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2
9	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
10	Дата продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
11	Время продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
12	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота штр.кода, Статус	3
13	Название магазина	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2
14	Цена скидки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
15	Дата использования	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
16	Логотип	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2
17	№ основной групп.	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
18	№ отдела	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
19	№ весов	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
20	Ингредиент	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2
21	Специальное сообщ.	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2
22	Рамка 1	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4
23	Рамка 2	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4
24	Вес тары	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
25	№ продавца	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
26	Текст 1	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
41	Текст 16	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
42	Печать налога	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
43	Налог г	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
44	Изготовитель	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2

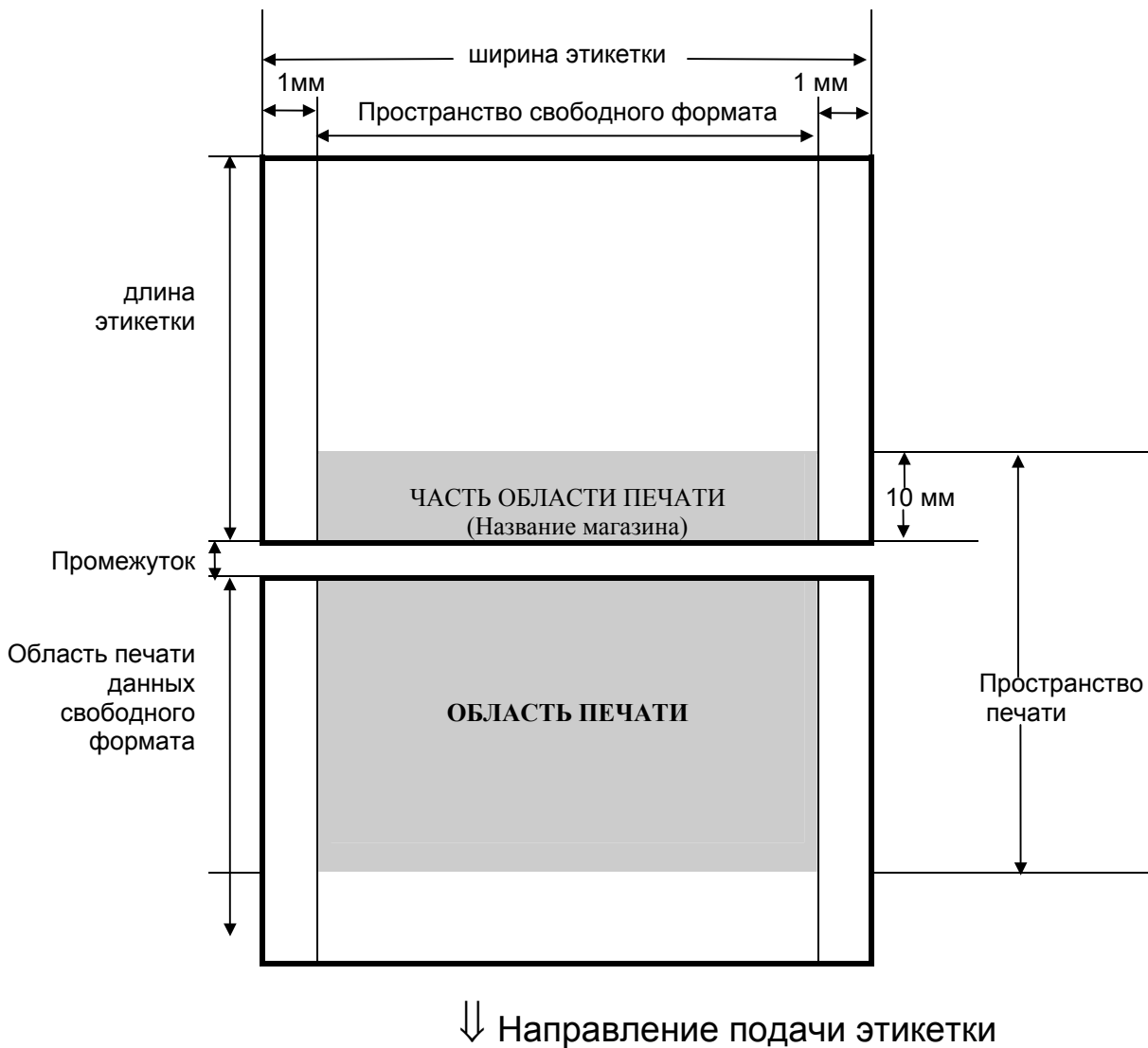
### 8.3-2. Характеристики товара для итоговой этикетки.

No	Распечатываемые характеристики товара (поля этикетки).	Программируемые параметры полей этикетки.	Основной тип* 1
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
2	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
3	Общий вес	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
4	Общее количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
5	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
6	Итоговая цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
8	Символ общего кол.	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
9	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота штр.кода, Статус	3
10	Продавец	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
11	Заглавие 17	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
12	Заглавие 18	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
13	Заглавие 19	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
14	Заглавие 20	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
15	Цена (без налога)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
16	Исключенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1
17	Включенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1

## 8.4. Область печати и позиция печати.

### 8.4-1. Область печати этикетки.

Данные характеристик товара не могут быть напечатаны в нижней части этикетки (10 мм). В этой части этикетки могут печататься только название магазина и данные эмблемы. Кроме того, нежелательно размещать информацию характеристик товара ближе 1 мм от края этикетки.

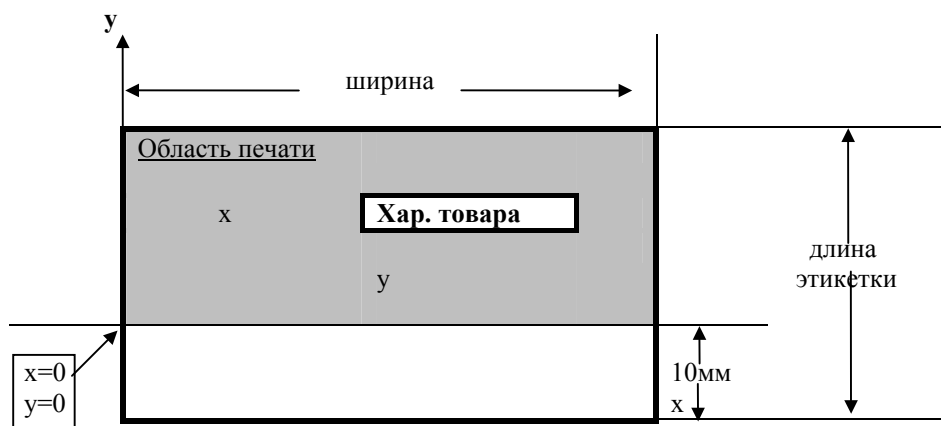




### 8.4-2. Координаты печати поля характеристики товара.

Позиция печати всех характеристик товара определяется с помощью расстояния от 0 отметки ( $x=0$ ,  $y=0$ ) к основной позиции (значение  $x$ , значение  $y$ ).

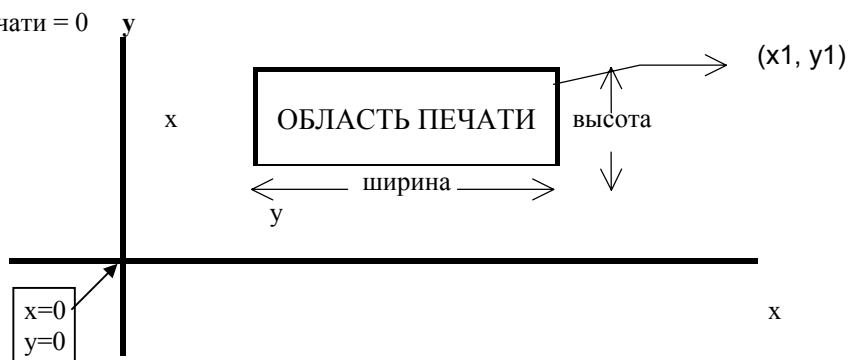
Угол печати = 0



### 8.4-3. Область печати характеристики товара.

Для установки характеристик товара (например: название товара и ингредиенты), ширина и высота должны быть установлены после задания позиции печати данных, чтобы определить область печати.

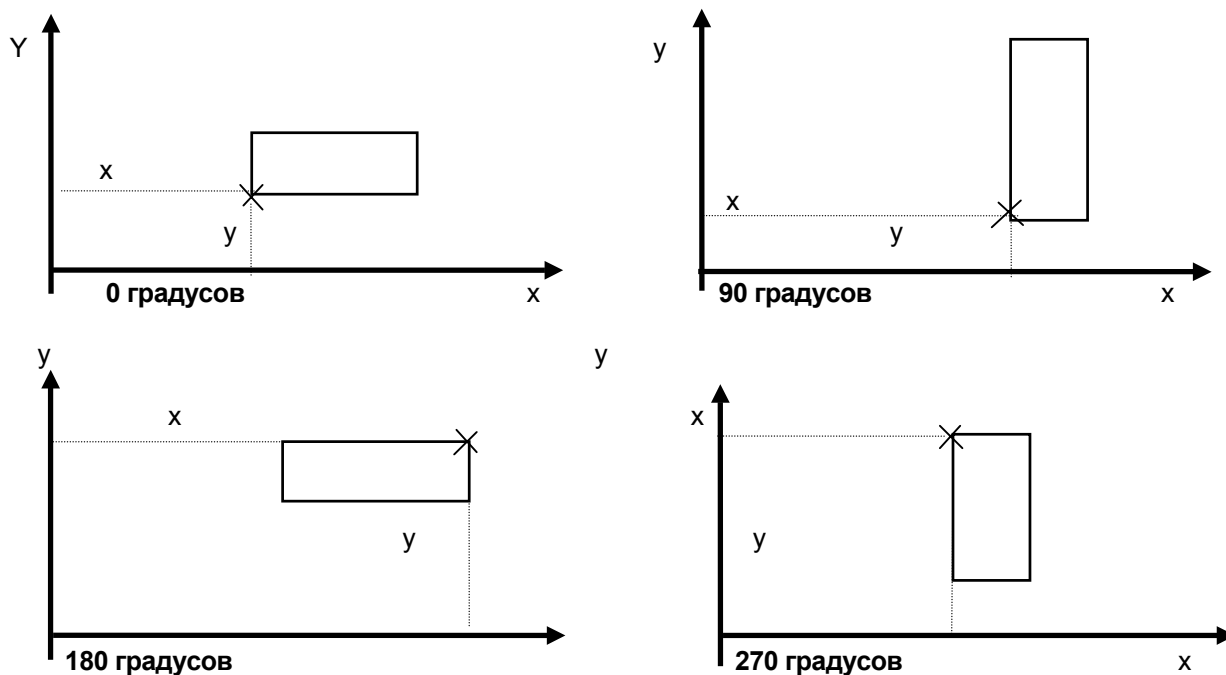
Например, угол печати = 0



**Примечание:** Рамка данных задается значениями  $x$  и  $y$ ,  $x_1$ ,  $y_1$  и толщиной линии рамки.

#### 8.4-4. Угол распечатки характеристики товара.

Угол распечатки характеристики товара может быть выбран из 4-х различных углов: 0, 90, 180 и 270 градусов. Угол печати может быть установлен как для всего формата, так и для каждой характеристики товара отдельно. Согласно выбранному углу печати, состояние позиции печати отличается. Смотрите следующие образцы:



#### 8.4-5. Статусы печати.

Статус печати программируется индивидуально для каждого поля характеристики товара. Основное назначение статуса - обеспечение универсальности формата, возможности его использования как для весового, так и для штучного товара.

Программируются следующие статусы печати:

- 0 .... Не печатать (применяется при отладке формата).
- 3 .... Печатать только для весового товара.
- 4 .... Печатать только для штучного товара.
- 7 .... Печатать всегда.

Примечание: Состояния 3 и 4 недоступны для итогового формата этикетки.

## 8.4-6. Размеры и типы шрифтов для распечатки этикеток.

10 размеров символов

S1	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
S2	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
S3	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
S4	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
S5	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
M1	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1234567890
M2	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ12345
M3	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ1
M4	ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
M5	ABCDEFGHIJKLMN OPQRST

## 8.4-7. Программирование распечатывающихся характеристик товара.

Для каждой распечатывающейся характеристики товара в свободном формате должно быть запрограммировано поле печати со своими размерами, углом, статусом и т.д. Программирование полей осуществляется из исходного состояния. Для перехода в режим программирования поля необходимо набрать на цифровой клавиатуре весов номер этого поля, после чего нажать клавишу [X]. При программировании поля необходимо ввести запрашиваемые весами значения параметров. Число и тип вводимых параметров зависит от программируемого поля. После ввода последнего параметра весы перейдут в исходное состояние. Теперь можно перейти описанным выше способом к программированию других полей этикетки. Если в процессе ввода было введено ошибочное значение, следует нажимать клавишу [\*] до тех пор, пока весы не окажутся в исходном состоянии, после чего запрограммировать это поле заново. Если все поля этикетки запрограммированы, можно сохранить введенные данные с помощью клавиши [CODE PLU] (после сохранения весы выйдут из исходного состояния в режим программирования), или же распечатать тестовую этикетку, нажав клавишу [T]. Далее будут рассмотрены процедуры программирования полей этикетки четырех основных типов.

## 8.4-8. Программирование полей свободного формата основного типа 1.

Поля этикетки основного типа 1 соответствуют числовым данным. Для этих полей программируются координаты x и y, угол поворота и размер символа.

Поля свободного формата, относящиеся к основному типу 1:

*Единичная этикетка:* номер PLU, цена, цена за единицу, вес, количество, дата упаковки, время упаковки, единицы измерения, дата продажи, время продажи, сниженная цена, срок использования, номер основной группы, номер отдела, номер весов, вес тары, номер продавца.

*Итоговая этикетка:* номер PLU, дата упаковки, общий вес, общее количество, единицы измерения, итоговая цена, время упаковки, символ общего количества, номер продавца.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		P12.6	no	1	FrEE 0	
1. Войдите в режим программирования цены.	<input type="button" value="6"/> <input type="button" value="X"/>	P12.6	PdAte	6	FrEE 0	<input type="button" value="X"/> Для перехода к следующему полю программирования
<i>См. Примечание 1.</i>	<input type="button" value="*"/>	P12.6	PdAte	0	x mm	<input type="button" value="-"/> Для возврата к предыдущему полю программирования
2. Установите значение x Например, 34 мм	<input type="button" value="3"/> <input type="button" value="4"/>	P12.6	PdAte	34	x mm	
	<input type="button" value="*"/>	P12.6	PdAte	0	y mm	
3. Установите значение y Например, 1мм (Без изменения) .	<input type="button" value="*"/>	P12.7	PdAte	0 dG	AngLE	
4. Выберите угол печати для цены Например, 0°	<input type="button" value="7"/> << или <input type="button" value="8"/> >>	P12.7	PdAte	0 dG	AngLE	<u>УГОЛ ПЕЧАТИ</u> 0dG ----- 0° 90dG ----- 90°
	<input type="button" value="*"/>	P12.7	PdAte	0	StAtUs	180dG ----- 180° 270dG ----- 270°
5. Выберите статус печати. Например, 7 . (Печатать все).	<input type="button" value="7"/>	P12.7	PdAte	7	StAtUs	<b>См.Примечание 1</b>
	<input type="button" value="*"/>	P12.7	PdAte	m5	cH Size	
6. Выберите размер символов. Например, M4.	<input type="button" value="7"/> << или <input type="button" value="8"/> >>	P12.7	PdAte	m5	cH Size	
7. Введите данные в память	<input type="button" value="*"/>	P12.7	PdAte	6	FrEE 0	Готов для установки другой характеристики товара























Примечание: Выберите один из статусов печати (см. п.8.4-5).

#### 8.4-9. Программирование полей свободного формата основного типа 2.

Поля этикетки основного типа 2 соответствуют многострочным текстовым данным. Для этих полей программируются координаты x и y, угол поворота, высота и ширина поля.

##### Поля свободного формата основного типа 2:

Название товара, название магазина, логотип, ингредиенты, спец. сообщение.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЕ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		P12.6	PLU	1	FrEE 0	
1. Войдите в режим программирования названия товара.	 	P12.6	Comm	8	FrEE 0	Для перехода к следующему пункту программирования 
		P12.6	Comm	0	x mm	Для возврата к предыдущему пункту программирования 
2. Установите значение x Например, 5мм		P12.6	Comm	5	x mm	
		P12.6	Comm	0	y mm	
3. Установите значение y Например, 2мм (Без изменения).		P12.6	Comm	0 dG	AngLE	
4. Выберите угол печати для названия товара	 или 	P12.6	Comm	0 dG	AngLE	<u>УГОЛ ПЕЧАТИ</u> 0dG ----- 0° 90dG ----- 90°
Например, 0°		P12.6	Comm	57	wt mm	180dG ----- 180° 270dG ----- 270°
5. Установите ширину области печати.	 	P12.6	Comm	55	wt mm	
Например, 55 мм		P12.6	Comm	21	Ht mm	
6. Установите высоту области печати.	 	P12.6	Comm	24	Ht mm	
Например, 24 мм		P12.6	Comm	7	StAtUs	
7. Выберите статус печати. Например, 7 (Печатать все).		P12.6	Comm	7	StAtUs	<i>См. Примечание 1</i>
		P12.6	Comm	m3	cH Size	
8. Выберите размер символов. Например, S4	 или 	P12.6	Comm	S4	cH Size	
9. Введите данные в память.		P12.6	Comm	2	FrEE 0	Готов для установки другой характ. товара.

**Примечание:** Выберите один из статусов печати (см. п.8.4-5).

### 8.4-10. Программирование полей свободного формата основного типа 3.

Поля этикетки основного типа 3 соответствуют штриховым кодам. Для этих полей программируются координаты x и y, угол поворота и высота. Ширина штрихкода задана жестко.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.	
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость		
Исходное состояние		P12.6	no	1	FrEE 0		
1. Войдите в режим программирования	8 X	P12.6	bArCd	12	FrEE 0	X Для перехода к следующему пункту программирования	
штрихового кода. См. Примечание 1	*	P12.6	bArCd	0	x mm	- Для возврата к предыдущему пункту программирования	
3. Установите значение x. Например, 5мм	5 *	P12.6	bArCd	5	x mm		
		P12.6	bArCd	1	y mm		
4. Установите значение y. Например, 1мм (Без изменения).	*	P12.6	bArCd	0	dG	AngLE	
4. Выберите угол печати для штрихового кода.	7 >> или 8 <<	P12.6	bArCd	0	dG	AngLE	<u>УГОЛ ПЕЧАТИ</u> 0dG ----- 0° 90dG ----- 90°
Например, 0°	*	P12.6	bArCd	28	wt mm	180dG ----- 180° 270dG ----- 270°	
5. Установите высоту штрихового кода.	1 5	P12.6	bArCd	15	Ht mm		
Например, 15мм	*	P12.6	bArCd	7	StAtUs		
6. Выберите статус печати. Например, 7 (Печатать все)	7	P12.6	bArCd	7	StAtUs	См. Примечание 1	
7. Введите данные в память.	*	P12.6	bArCd	12	FrEE 0	Готов для установки другой характеристики товара.	

Примечание: Выберите один из статусов печати (см. п.8.4-5).

#### 8.4-11. Программирование полей свободного формата основного типа 4.

Поля этикетки основного типа 4 соответствуют обрамляющим рамкам. Для этих полей программируются координаты x и y (координаты нижнего левого угла рамки) и x1, y1 (координаты противоположного по диагонали угла рамки), а также толщина линии.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		P12.6	no	1	FrEE 0	
1. Войдите в режим программирования рамки	2 2 X	P12.6	Frm 1	22	FrEE 0	X Для перехода к следующему пункту программирования

См. Примечание 1	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	x mm	<input type="checkbox"/> -	Для возврата к предыдущему пункту программирования.
2. Установите значение x. Например, 34мм	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4	P12.6	Frm 1	34	x mm		
	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	y mm		
3. Установите новое значение y. Например, 0 мм (без изменения).	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	x1 mm		
4. Установите значение x1. Например, 47 мм	<input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 7	P12.6	Frm 1	47	x1 mm		
	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	y1 mm		
5. Установите значение y1. Например, 9 мм.	<input type="radio"/> 9	P12.6	Frm 1	9	y1 mm		
	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	StAtUs		
6. Выберите статус печати. Например, 7 (Печатать все)	<input type="radio"/> 7	P12.6	Frm 1	7	StAtUs		См. Примечание 1
	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	0	t mm		
7. Установите толщину рамки. Вв.) 1мм	<input type="radio"/> 1	P12.6	Frm 1	1	t mm		
8. Введите данные в память.	<input type="checkbox"/> *	P12.6	Frm 1	25	FrEE 0		Готов для установки другой характеристики товара.

Примечание: Выберите один из статусов печати (см. п.8.4-5).

## 8.5. Тестовая печать.

При программировании данных полей свободного формата можно распечатать тестовую этикетку, на которой поля будут напечатаны в виде прямоугольников или цифр (для полей типа 1). С помощью этой функции можно проверить, соответствует ли позиция печати поля требуемой.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		P12.6	no	1	FrEE 0	
1. Войдите в режим тестовой печати.	<input type="radio"/> T	P12.6	tEst	0	StAtUs	
2. Выберите статус печати для тестовой этикетки.	<input type="radio"/> 7	P12.6	tEst	7	StAtUs	См. примечание 1
3. Начните печать.	<input type="checkbox"/> *	P12.6	tEst	42	fEE 0	
Проверьте позицию печати каждой характеристики товара. В случае необходимости, откорректируйте позицию печати и снова выдайте тестовую этикетку.						

Примечание: Выберите один из статусов печати (см. п.8.4-5).

## 8.6. Удаление свободного формата.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЕ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		P1.0	PLU	0	no SET	
1. Войдите в режим программирования свободного формата.	(1) (2) X	P12.0	FrEE	0	1 - 8	
2. Введите номер формата для удаления Например, 8	(8)	P12.0	FrEE	8	1 - 8	
3. Удалите данные.	-	P12.0	y - C	n - t	dELEtE	
4. Подтвердите удаление.	(C)	P12.0	FrEE	0	1 - 8	Для несогласия нажмите клавишу (T)

Примечание: Свободный формат не может быть удален, если он связан с PLU.

## 8.7. Образец процедуры программирования.

Создаем новый свободный формат этикетки F1, взяв за основу формат этикетки T-7.



*Этикетка  
весового  
товара  
формата T7  
и полученная  
на ее основе  
этикетка  
формата F1*



*Этикетка  
штучного  
товара  
формата T7 и  
полученная на  
ее основе  
этикетка  
формата F1:*



Характеристики товара	Позиция X	Позиция Y	Угол	Ширина	Высота	Статус	Размер символов
Номер PLU	50	19 ⇒ 17	0			7	M1
Цена	38	1	0			7	M5
Цена за единицу	31	9	0			3	M3
Вес	47	9	0			3	M3
Количество	44	9	0			4	M3
Дата упаковки	9 ⇒ 12	19 ⇒ 17	0			7	M2
Название товара	2	24 ⇒ 31	0	57	13 ⇒ 7	7	



Единицы измерения	54	8	0			4	M3
Дата продажи	31⇒ 35	19 ⇒ 17	0			7	M2
Штриховой код	2	1	0		*17⇒15 мм	7	
Название магазина	8	42	0	51	7	7	
Логотип	3	44	0	5	4		
Спец. сообщение	0 ⇒ 2	0 ⇒ 21	0	0 ⇒ 57	0 ⇒ 9	0 ⇒ 7	
Текст 1	0 ⇒ 33	0 ⇒ 13	0	0 ⇒ 12	0 ⇒ 3	0 ⇒ 3	
Текст 2	0 ⇒ 47	0 ⇒ 13	0	0 ⇒ 12	0 ⇒ 3	0 ⇒ 3	
Текст 3	0 ⇒ 3	0 ⇒ 16	0	0 ⇒ 8	0 ⇒ 5	0 ⇒ 7	
Текст 4	0 ⇒ 26	0 ⇒ 16	0	0 ⇒ 8	0 ⇒ 5	0 ⇒ 7	

**Примечание :** После установки свободного формата, программируются следующие поля текстовых сообщений: данные для Текста 1-4 (текст 1=цена за кг, текст 2= масса, текст 3=дата упаковки, текст 4=время упаковки).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00
1. Войдите в режим программирования.	[M][→0←] [M]	P1.0	PLU	0	no SEt
2. Войдите в режим программирования свободного формата.	①② [X]	P12.0	FrEE	0	1 - 8
3. Выберите номер формата.	③	P12.1	FrEE	8	1 - 8
Например, F1	[*]	P12.1	y - C	n - t	CoPy
5. Выберите, копировать ли стандартный формат. - Да	[C]	P12.2	FrEE	no 0	CoPy
5. Выберите формат этикетки, откуда производится копирование	⑦	P12.2	FrEE	t8 8	CoPy
Выбираем T8	[*]	P12.3	LABEL	60	wt mm
6. Установите ширину этикетки. Например, 60 мм	[*]	P12.4	LABEL	49	Ht mm
7. Установите высоту этикетки. Например, 49 мм	[*]	P12.5	LABEL	irEm - 0	totAL - 1
8. Выберите тип этикетки. (0-этикетка единичной упаковки, 1- итоговая этикетка). Выбираем единичную.	[0]	P12.6	no	1	FrEE 0
9. Запрограммируйте поле номера PLU Например, X= 50 (гориз. координата)	[*]	P12.6	no	50	x mm
Y= 17 (верт. координата)	[*]	P12.6	no	19	y mm
Угол поворота поля = 0 градусов	①⑦ [*]	P12.6	no	0 dG	AnGLE
Статус = 7 (печатать всегда)	[*]	P12.6	no	7	StAtUS
Размер символов = M1	[*]	P12.6	no	m1 CH	SizE
10. Переходим к программированию поля даты упаковки	[*]	P12.6	no	1	FrEE 0
11. Програмируем параметры поля даты упаковки:	⑥ [X]	P12.6	PdAtE	6	FrEE 0
Например, X= 12	[*]	P12.6	PdAtE	9	x mm
Y= 17	①②[*]	P12.6	PdAtE	19	y mm
0 градусов	①⑦[*]	P12.6	PdAtE	0 dG	AnGLE
Статус = 7	[*]	P12.6	PdAtE	7	StAtUS
шрифт = M1	[*]	P12.6	PdAtE	m2 CH	SizE
12. Переходим к программированию поля названия товара.	[*]	P12.6	PdAtE	6	FrEE 0
	⑧ [X]	P12.6	Comm	8	FrEE 0

13. Программируем параметры поля названия товара	[ * ]	P12.6	Comm	2	x mm
Например, X= 2	[ * ]	P12.6	Comm	24	y mm
y= 31	③① [ * ]	P12.6	Comm	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	Comm	57	Wt mm
Ширина = 57мм	[ * ]	P12.6	Comm	13	Ht mm
Высота = 7мм	⑦ [ * ]	P12.6	Comm	7	StAtUS
Статус = 7	[ * ]	P12.6	Comm	8	FrEE 0
14. Переходим к программированию поля даты продажи	①② [ X ]	P12.6	SdAtE	10	FrEE 0
15. Программируем параметры поля даты продажи:	[ * ]	P12.6	SdAtE	31	x mm
Например, X = 35	③⑤ [ * ]	P12.6	SdAtE	19	y mm
Y = 17	①⑦ [ * ]	P12.6	SdAtE	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	SdAtE	7	StAtUS
Статус = 7	[ * ]	P12.6	SdAtE	M2 CH	SizE
Высота = 7мм	[ * ]	P12.6	SdAtE	10	FrEE 0
16. Переходим к программированию поля штрихового кода	①② [ * ]	P12.6	bArCd	12	FrEE 0
17. Вводим параметры поля штрихкода	[ * ]	P12.6	bArCd	2	x mm
Например, X= 2	[ * ]	P12.6	bArCd	1	y mm
Y= 1	[ * ]	P12.6	bArCd	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	bArCd	17	Ht mm
Высота = 15 мм	①⑤ [ * ]	P12.6	bArCd	7	StAtuS
Статус = 7	[ * ]	P12.6	bArCd	12	FrEE 0
18. Переходим к программированию поля спецсообщения	②① [X]	P12.6	SPmG	21	FrEE 0
19. Введите параметры поля спецсообщения:	[ * ]	P12.6	SPmG	0	x mm
X= 2	② [ * ]	P12.6	SPmG	0	y mm
y= 21	②① [ * ]	P12.6	SPmG	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	SPmG	0	Wt mm
Ширина = 57 мм	⑤⑦ [ * ]	P12.6	SPmG	0	Ht mm
Высота = 9 мм	⑨ [ * ]	P12.6	SPmG	7	StAtUS
Статус = 7	[ * ]	P12.6	SPmG	21	FrEE 0
20. Переходим к программированию поля текстового сообщения №1	②⑥ [ X ]	P12.6	txt 1	26	FrEE 0
21. Введите параметры текста №1	[ * ]	P12.6	txt 1	0	x mm
X= 3	③ [ * ]	P12.6	txt 1	0	y mm
y= 13	①③ [ * ]	P12.6	txt 1	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	txt 1	0	Wt mm
Ширина = 12 мм	①② [ * ]	P12.6	txt 1	0	Ht mm
Высота = 3 мм	③ [ * ]	P12.6	txt 1	0	StAtUS
Статус = 3	③ [ * ]	P12.6	txt 1	26	FrEE 0
22. Переходим к программированию поля текстового сообщения №2	②⑦ [ X ]	P12.6	txt 2	27	FrEE 0
23. Введите параметры текста №2.	[ * ]	P12.6	txt 2	0	x mm
X= 47	④⑦ [ * ]	P12.6	txt 2	0	y mm
y= 13	①③ [ * ]	P12.6	txt 2	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	txt 2	0	Wt mm
Ширина = 12 мм	①② [ * ]	P12.6	txt 2	0	Ht mm
Высота = 3 мм	③ [ * ]	P12.6	txt 2	0	StAtUS
Статус = 3	③ [ * ]	P12.6	txt 2	27	FrEE 0
24. Переходим к программированию поля текстового сообщения №2	②⑧ [ X ]	P12.6	txt 3	28	FrEE 0
25. Введите параметры текста 3.	[ * ]	P12.6	txt 3	0	x mm
X= 3	③ [ * ]	P12.6	txt 3	0	y mm
y= 16	①⑥ [ * ]	P12.6	txt 3	0 dG	AnGLE

0 градусов	[ * ]	P12.6	txt 3	0	Wt mm
Ширина = 8 мм	⑧ [ * ]	P12.6	txt 3	0	Ht mm
Высота = 5 мм	⑤ [ * ]	P12.6	txt 3	0	StAtUS
Статус = 7	⑦ [ * ]	P12.6	txt 3	28	FrEE 0
26. Переходим к программированию поля текстового сообщения №4	②⑨ [ X ]	P12.6	txt 4	29	FrEE 0
27. Введите параметры текста 4.	[ * ]	P12.6	txt 4	0	x mm
X= 26	②⑥ [ * ]	P12.6	txt 4	0	y mm
y= 16	①⑥ [ * ]	P12.6	txt 4	0 dG	AnGLE
0 градусов	[ * ]	P12.6	txt 4	0	Wt mm
Ширина = 8 мм	⑧ [ * ]	P12.6	txt 4	0	Ht mm
Высота = 5 мм	⑤ [ * ]	P12.6	txt 4	0	StAtUS
Статус = 7	⑦ [ * ]	P12.6	txt 4	29	FrEE 0
28. Печать тестовой этикетки для весового товара.	[ T ] ③	P12.6	tEst	3	StAtUS
	[ * ]	P12.6	tEst	42	FrEE 0
29. Печать тестовой этикетки для штучного товара.	[ T ] ④	P12.6	tEst	4	StAtUS
	[ * ]	P12.6	tEst	42	FrEE 0
30. Сохраните данные.	[ # ]	P12.0	FrEE	0	1 - 8

**Примечание:** для получения этикетки, показанной на рисунке, необходимо также запрограммировать данные PLU, а также содержание полей текстовых и специальных сообщений (см. п.п. 6.4 и 6.2.соответственно).

## Глава 9. Режим Отчетов.

### 9.1. Основные типы отчетов.

Весы SM-500 имеют функцию получения отчетов для анализа и проверки. Ниже приведены типы отчетов:

Код отчета	Отчет	Назначение отчета
r1.1	Ежедневный отчет ОГ	Продажи за день для основной группы
r2.1	Ежедневный отчет PLU	Продажи за день для PLU
r3.1	Ежедневный отчет отдела	Продаж за день для отдела
r4.1	Ежедневный отчет магазина	Общее продажи за день
r5.1	24 часовой отчет	Продажи за каждый час в течении дня
r6.1	Ежедневный анализ отчетов	Ежедневный отчет, показывающий уровень продаж
r7.1	Отчет продавца	Отчет продавцов за день
r8.1	Отчет расфасовок отдела	Отчет расфасовок за день для отдела
r3.2	Месячный отчет отдела	Отчет расфасовок за месяц для отдела
r4.2	Месячный отчет магазина	Общие продажи за месяц
r5.2	24 часовой месячный отчет	Месячный отчет продаж за каждый час
r8.2	Отчет расфасовок ОГ	Месячный отчет расфасовок для общей гр.
r1.4	Отчет ОГ за полугодие	Отчет общей группы за полугодие
r2.4	Отчет PLU за полугодие	Отчет PLU за полугодие
r3.4	Отчет отдела за полугодие	Отчет отдела за полугодие
r4.4	Отчет магазина за полугодие	Магазина за полугодие
r5.4	24 часовой отчет за полугод.	Продажи за каждый час за полугодие
r6.4	Анализ отчетов за полугодие	Анализ отчетов за полугодие
r4.3	Суммарный отчет магазина	Суммарный отчет магазина за день

## **9.2. Выбор параметров отчета.**

В зависимости от типа отчета, для его распечатки необходимо ввести те или иные параметры. Ниже представлены параметры отчета, а в п.9.3. – схема их применения.

### ***Параметры печати.***

**d** = **ЦЕНА**: Печать стоимости.

**A** = **КОЛИЧЕСТВО**: Печать общего количества.

**W** = **ВЕС**: Печать веса.

**P** = **ПРИБЫЛЬ**: Печать прибыли.

### ***Порядок печати.***

**DESCEN**: Порядок печати по убыванию.

**ASCEN**: Порядок печати по возрастанию.

### ***Тип печати.***

**TRUNK** : Распечатка общего итога основной группы.

**BOUGH** : Распечатка общего итога основной группы и PLU.

### ***Ограничение печати.***

Предназначена для установки начала и конца печати таких параметров, как номер отдела, номер основной группы, номер PLU.

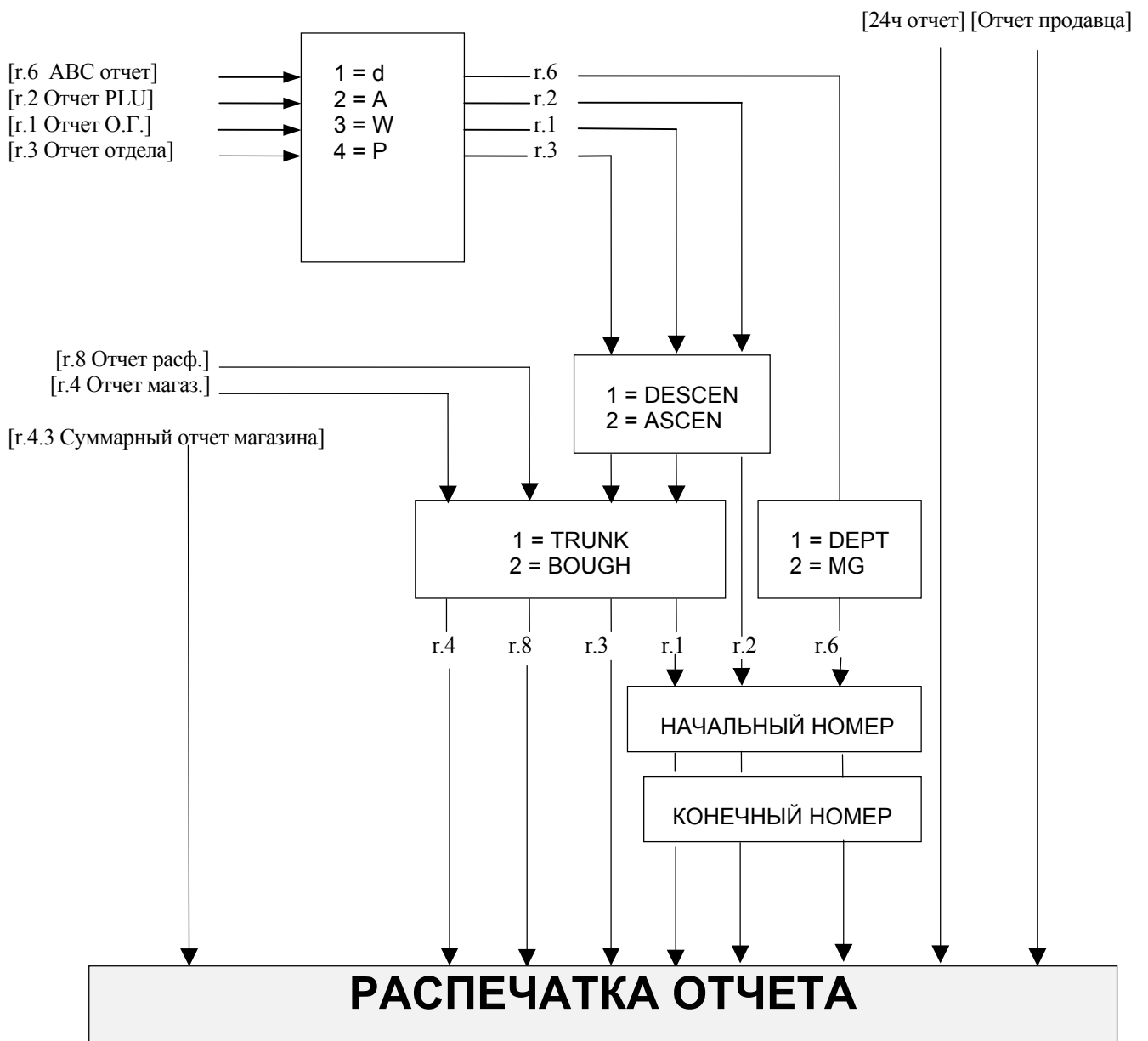
### ***Тип сортировки.***

Тип сортировки может быть установлен для анализа отчета А, В и С рангов.

**DEPT**: Отдел.

**MG**: Основная группа (ОГ).

### 9.3. Схема выбора параметров отчета.



## 9.4. Процедура распечатки отчета.

Для выбора типа отчета существует 2 способа :

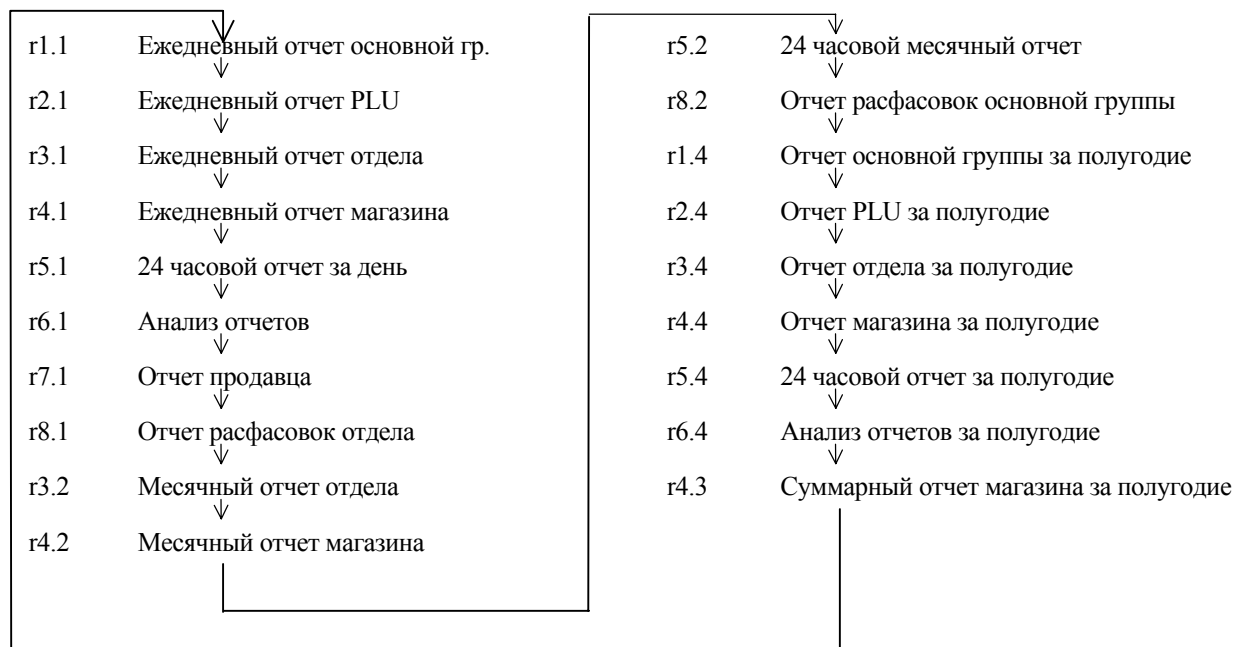
- При помощи функциональных клавиш.
- С помощью клавиши [ X ].

Предварительно установите переключатель «чек-этикетка» на кассете в положение «чек» и вставьте в кассету рулон термобумаги.

### Процедура выбора и распечатки отчета.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ИНДИКАТОРЫ					
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	P	M	R	X	S	Z
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00		∇	∇			
1. Войдите в режим отчета.	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> RE-ZERO	r.0	SEL	rEPort					∇		
2. Выберите тип отчета. Например: ежедневный отчет магазина.	нажмите 4 раза кл. <input type="checkbox"/> X или <input type="checkbox"/> 4 ST Daily	r4.10	St-dy	ty 1	1 - t 2 - b				∇		
Установите требуемые параметры отчета (см. схему п.9.3).											
3. Распечатайте отчет продаж.	<input type="checkbox"/> *	r4.10	St-dy	ty 1	1 - t 2 - b				∇		

**Примечание:** При выборе типа отчета клавишей  X , происходит переход от одного отчета к другому в соответствии со схемой, приведенной ниже:



## 9.5. Отчет основной группы.

При помощи данной процедуры распечатывается ежедневный отчет по основной группе (r.1.10) или отчет по основной группе за полугодие (r.1.40).

Пример: Ежедневный отчет основной группы.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета. Например: ежедневный отчет основной группы.	<input type="button" value="X"/> x 1 или <input type="button" value="1 MG DAILY"/>	r1.10	mG-dy	or 1	d A w P	
3. Выберите раздел печати. Например: раздел прибыль	<input type="button" value="4"/>	r1.10	mG-dy	or 4	d A w P	1 = d (Цена) 2 = A (Количество) 3 = W (Вес) 4 = P (Прибыль)
	<input type="button" value="*"/>	r1.11	mG-dy	Sr 41	1- d 2- A	
4. Выберите порядок печати.  Например: тип – убывание.	<input type="button" value="1"/>	r1.11	mG-dy	Sr 41	1- d 2- A	1 = Descen (убыв.) 2 = Ascen (возрос.)
	<input type="button" value="*"/>	r1.12	mG-dy	ty 411	1- t 2- b	
5. Выберите тип печати. Например: тип – Trunk.	<input type="button" value="1"/>	r1.12	mG-dy	Sr 411	1- t 2- b	1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU) См. Примечание
	<input type="button" value="*"/>	r1.13	mG-dy	rG 1	Low	
6. Введите начальный номер отдела.	<input type="button" value="1"/>	r1.13	mG-dy	rG 1	Low	
	<input type="button" value="*"/>	r1.13	mG-dy	rG 99	HiGH	
7. Введите конечный номер отдела.	<input type="button" value="9"/> <input type="button" value="6"/>	r1.13	mG-dy	rG 96	HiGH	
8. Распечатайте отчет.	<input type="button" value="*"/>	r1.10	mG-dy	or 1	d A w P	

Примечание: Если в процедуре 5 будет выбран тип Bough, то в отчете будут напечатаны общие данные продаж основной группы и PLU.



## Образец: Ежедневный отчет Основной группы.

* MG DAILY REPORT	⇐ Тип отчета
* SELECT ORDER PROFIT	⇐ Раздел печати
* SORT TYPE DESCENDING	⇐ Тип сортировки
* PRINT LIMIT DEPT# 01-96	⇐ Ограничение печати
* PRINT TYPE TRUNK PRINT	⇐ Тип печати
RCT# XX ECR# 1	⇐ Номер чека, номер ECR
21.7.94 [MON] 11:00	⇐ Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
<hr/>	
MG# XXX ***** XX.XX%	⇐ Общая сумма отдела
<hr/>	
SUPPORT RATE[TO DEPT] XX.XX%	⇐ Доля покупателей на отдел
ACTUAL PRICE XXXXXXXX.XX	⇐ Фактическая общая цена
PLANNED PRICE XXXXXXXX.XX	⇐ Запланированная общая цена
CUSTOMER XXXXXXXXX	⇐ Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXXX	⇐ Общее количество
WEIGHT XXXXX.XXX	⇐ Общий вес
PROFIT XXXXXXXX.XX	⇐ Общая прибыль
LAST ACT DATE XX.XX.XX	⇐ Последняя дата продажи
DISCOUNT PRICE XXXXXXXX.XX	⇐ Общая сумма скидок
PRICE/CUSTOMER XXXXXXXX.XX	⇐ Средняя сумма на покупателя
QUANTITY/CUSTOMER XXXXXXXXX	⇐ Среднее количество на покупателя
PRICE/QUANTITY XXXXXXXX.XX	⇐ Средняя цена за количество
<hr/>	
MG# XXX ***** XX.XX%	
<hr/>	

Примечание: Запланированная общая сумма отличается от фактической общей цены тогда, когда используется скидка цен.

## 9.6. Отчет PLU.

Можно распечатать отчет группы PLU, куда входит: ежедневный отчет продаж (г.2.10) или отчет продаж за полугодие (г.2.40).

Пример: Ежедневный отчет PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> RE-ZERO	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета. Например: ежедневный отчет PLU.	<input type="checkbox"/> X x 2 или <input type="checkbox"/> 2PLU DAILY	r2.10	PU-dy	or 1	d A w P	
3. Выберите раздел печати. Например: раздел цены.	<input type="radio"/> 1	r2.10	PU-dy	or 1	d A w P	1 = d (Цена) 2 = A (Количество) 3 = W (Вес) 4 = P (Прибыль)
	<input type="checkbox"/> *	r2.11	PU-dy	Sr 11	1- d 2- A	
4. Выберите порядок печати. Например: тип – убывание.	<input type="radio"/> 1	r2.11	PU-dy	Sr 11	1- d 2- A	1 = Descen (убыв.) 2 = Ascen (возрос.)
	<input type="checkbox"/> *	r2.12	PU-dy	rG 1	Low	
5. Введите начальный номер основной группы	<input type="radio"/> 0 <input type="radio"/> 0 <input type="radio"/> 1	r2.12	PU-dy	rG 001	Low	
	<input type="checkbox"/> *	r2.13	PU-dy	rG 999	HiGH	
6. Введите конечный номер основной группы	<input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 6	r1.13	PU-dy	rG 996	HiGH	
7. Распечатайте отчет.	<input type="checkbox"/> *	r2.10	PU-dy	or 1	d A w P	

## Образец: Ежедневный отчет PLU.

* PLU DAILY REPORT	← Тип отчета
* SELECT ORDER ACTUAL PRICE	← Раздел печати
* SORT TYPE DESCENDING	← Тип сортировки
* PRINT LIMIT MG# 001-996	← Ограничение печати
RECEIPT# 66 ECR# 1	← Номер чека, номер ECR
15.11.93 [MON] 15:00	← Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
MG# XXX *****	← Код и название ОГ
PLU# XXXXXX EAN# XXXXXXXXXXXXX	← Код PLU и данные штрих. кода
*****	← Название товара
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	← Фактическая общая цена
PLANNED PRICE XXXXXX.XX	← Запланированная общая цена
QUANTITY XXXXXXXX	← Общее количество
WEIGHT XXXXX.XXX	← Общий вес
PROFIT XXXXXX.XX	← Общая прибыль
LAST ACT DATE 15.11.93	← Дата последней продажи
PLU# XXXXXX EAN# XXXXXXXXXXXXX	

## 9.7. Отчет отдела.

Данная функция позволяет распечатать: ежедневный отчет отдела (r.3.10), отчеты по продажам отдела за месяц (r.3.20) или за полугодие (r.3.40).

Пример: Ежедневный отчет отдела.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета. Например: ежедневный отчет отдела.	<input type="button" value="X"/> Три раза или <input type="button" value="3 DP DAILY"/>	r3.10	dP-dy	or 1	d A w P	
3. Выберите раздел печати. Например: раздел веса (3).	<input type="button" value="3"/>	r3.10	dP-dy	or 3	d A w P	1 = d (Цена) 2 = A (Количество)
4. Выберите тип сортировки. Например: по убыванию.	<input type="button" value="*"/>	r3.11	dP-dy	Sr 31	1- d 2- A	3 = W (Вес) 4 = P (Прибыль)
5. Выберите тип печати. Например, Trunk.	<input type="button" value="1"/>	r3.11	dP-dy	Sr 31	1- d 2- A	1 = Descen (убыв.) 2 = Ascen (возрос.)
6. Распечатайте отчет.	<input type="button" value="*"/>	r3.12	dP-dy	ty 311	1- t 2- b	1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU)
	<input type="button" value="*"/>	r3.10	dP-dy	or 1	d A w P	

Примечание: Если в процедуре 5 будет выбран тип Bough, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж основной группы и PLU.

## Образец: Ежедневный отчет отдела.

* DEPT DAILY REPORT	⇐ Тип отчета
* SELECT ORDER WEIGHT	⇐ Раздел печати
* SORT TYPE DESCENDING	⇐ Тип сортировки
* PRINT LIMIT DEPT# 01-99	⇐ Ограничение печати
* PRINT TYPE TRUNK PRINT	⇐ Тип печати
RCT# XX ECR# 1	⇐ Номер чека, номер ECR
21.7.94 [MON] 11:00	⇐ Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
<hr/>	
DEPT # XXX ***** XX.XX%	⇐ Доля в объеме продаж всего магазина
<hr/>	
SUPPORT RATE XX.XX%	⇐ Доля покупателей на отдел от общего числа покупателей
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	⇐ Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXX.XX	⇐ Запланированная общая цена
CUSTOMER XXXXXXXX	⇐ Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXX	⇐ Общее количество
WEIGHT XXXXX.XXX	⇐ Общий вес
PROFIT XXXXXX.XX	⇐ Общая прибыль
LAST ACT DATE XX.XX.XX	⇐ Последняя дата продажи
DISCOUNT PRICE XXXXXX.XX	⇐ Общая сумма скидок
NO. OF REFUND ITEM XXX	
REFUND PRICE XXXXXX.XX	
PRICE/CUSTOMER XXXXXX.XX	⇐ Средняя сумма на покупателя
QUANTITY/CUSTOMER XXXXXXXX	⇐ Среднее количество на покупателя
PRICE/QUANTITY XXXXXX.XX	⇐ Средняя цена за количество
<hr/>	
MG# XXX ***** XX.XX%	
<hr/>	

### 9.8. Отчет магазина.

Данная функция позволяет распечатать: отчет магазина ежедневных продаж (г.4.10), за месяц (г.4.20) или за полугодие (г.4.40).

Пример: Ежедневный отчет магазина.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<b>M</b> <b>RE-ZER</b>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета. Например: ежедневный отчет магазина.	<b>X</b> 4 раза или <b>4ST DAILY</b>	r4.10	St-dy	ty 1	1 - t 2 -b	
3. Выберите тип печати. Например, Trunk.	<b>1</b>	r3.12	ST-dy	ty 1	1 - t 2 - b	1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU)
4. Распечатайте отчет.	<b>*</b>	r3.10	ST-dy	ty 1	1 - t 2 -b	

Примечание: Если в процедуре 3 будет выбран тип Bough, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж основной группы и PLU.

Образец: Ежедневный отчет магазина.

* STORE DAILY REPORT	⇐ Тип отчета
* PRINT TYPE TRUNK PRINT	⇐ Тип печати
RCT# XX ECR# 1	⇐ Номер чека, номер ECR
21.7.94 [MON] 11:00	⇐ Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
<hr/>	
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	⇐ Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXX.XX	⇐ Запланированная общая цена
CUSTOMER XXXXXXXX	⇐ Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXX	⇐ Общее количество
WEIGHT XXXXX.XXX	⇐ Общий вес
PROFIT XXXXXX.XX	⇐ Общая прибыль
PRICE/CUSTOMER XXXXXX.XX	⇐ Средняя сумма на покупателя
QUANTITY/CUSTOMER XXXXXXXX	⇐ Среднее количество на покупателя
PRICE/QUANTITY XXXXXX.XX	⇐ Средняя цена за количество
DISCOUNT PRICE XXXXXX.XX	⇐ Общая сумма скидок
NO. OF REFUND ITEM XXXXXXXX	
REFUND PRICE XXXXXX.XX	
ADD TAX XXXXXXXX	⇐ Общая сумма без налога
VAT TAX XXXXXX.XX	⇐ Общая сумма с внутренним налогом
<hr/>	
MG# XXX ***** XX.XX%	

### 9.9. Суммарный отчет магазина.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> RE-ZERO	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета.	<input type="checkbox"/> X 18 раз	r4.30	St	SUmmrd	rEPort	
	или <input type="checkbox"/> 28 ST TOTAL					
3. Распечатайте отчет.	<input type="checkbox"/> *	r4.30	St	SUmmrd	rEPort	

**Образец : Ежедневный суммарный отчет магазина.**

* STORE SUMMARIZED DAILY REPORT	↔	Тип отчета
RCT# XX ECR# 1	↔	Номер чека, номер ECR
21.7.94 [MON] 11:00	↔	Дата, день, время
<b>X MODE</b>		
<hr/>		
<u>MANUAL MODE SUMMARY</u>	↔	Итоги по ручному режиму
ACTUAL PRICE XXXXXXXX.XX	↔	Фактическая общая сумма продаж
PLANNED PRICE XXXXXXXX.XX	↔	↔ Запланированная общая сумма
CUSTOMER XXXXXXXXX	↔	↔ Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXXX	↔	↔ Общее количество
WEIGHT XXXXXX.XXX	↔	↔ Общий вес
PROFIT XXXXXXXX.XX	↔	↔ Общая прибыль
<u>PREPACK MODE SUMMARY</u>	↔	Итоги по режиму расфасовки
ACTUAL PRICE XXXXXXXX.XX	↔	↔ Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXXXX.XX	↔	↔ Запланированная общая сумма
QUANTITY XXXXXXXXX	↔	↔ Общее количество
WEIGHT XXXXXX.XXX	↔	↔ Общий вес
PROFIT XXXXXXXX.XX	↔	↔ Общая прибыль
<u>GRAND TOTAL SUMMARY</u>	↔	Общий итог
ACTUAL PRICE XXXXXXXX.XX	↔	↔ Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXXXX.XX	↔	↔ Запланированная общая сумма
QUANTITY XXXXXXXXX	↔	↔ Общее количество
WEIGHT XXXXXX.XXX	↔	↔ Общий вес
PROFIT XXXXXXXX.XX	↔	↔ Общая прибыль

**9.10. Отчет по магазину за 24 часа.**

Данная функция позволяет распечатать: отчет по каждому часу (в течении суток) ежедневных продаж (г.5.1), продаж за месяц (г.5.2) или за полугодие (г.5.4).

*Пример:* 24 часовой ежедневный отчет.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета.	<input type="button" value="X"/> x 5 или <input type="button" value="24H DAILY"/>	r5.10	24-dy	rEPort		
3. Распечатайте отчет.	<input type="button" value="*"/>	r5.10	24-dy	rEPort		

Образец: отчет магазина за 24 часа.

*24 HOUR DAILY REPORT	← Тип отчета
RCT# XX ECR# 1	← Номер чека, номер ECR
21.7.94 [MON] 11:00	← Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
<hr/>	
<STORE TOTAL>	
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	← Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXX.XX	← Запланированная общая сумма
CUSTOMER XXXXXXXXX	← Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXXX	← Общее количество
PRICE/CUSTOMER XXXXXX.XX	← Средняя сумма на покупателя
QUANTITY/CUSTOMER XXXXXXXXX	← Среднее количество на покупателя
PRICE/QUANTITY XXXXXX.XX	← Средняя цена за количество
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	← Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXX.XX	← Запланированная общая сумма
CUSTOMER XXXXXXXXX	← Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXXX	← Общее количество
ACTUAL PRICE XXXXXX.XX	← Фактическая общая сумма

### 9.11. Аналитический отчет ABC.

Отчет анализа ABC используется для того, чтобы проверить ситуацию продаж каждой основной группы или PLU. Распечатка общей суммы продаж будет в порядке убывания для ABC рангов. Общая распечатка по убыванию разделена на три ранга: А, В, и С.

- (1). **Ранг А** включает общие накопления основных групп или PLU, меньше 75%.
- (2). **Ранг В** включает общие накопления основных групп или PLU между 75-95%.
- (3). **Ранг С** включает общие накопления основных групп или PLU между 95-100%.

Пример: Ежедневный анализ отчетов ABC.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZFR"/>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета.	<input type="button" value="X"/> 6 раз или <input type="button" value="ABC DAILY"/>	r6.10	Ab-dy	or 1	d A w P	
3. Выберите раздел печати. Например: раздел цены (1)	<input type="button" value="3"/>	r6.10	Ab-dy	or 1	d A w P	1 = d (Цена)
	<input type="button" value="*"/>	r6.11	Ab-dy	Ct 1	1- d 2- M	2 = A (Кол-во) 3 = W (Вес) 4 = P (Прибыль)
4. Выберите порядок печати.	<input type="button" value="1"/>	r6.11	Ab-dy	Ct 11	1- d 2- M	1= Descen (убыван.) 2= Ascen (возраст.)
	<input type="button" value="*"/>					

Например: по убыванию.		r6.12	Ab-dy	001	Low	
5. Введите начальный номер отдела.	0 0 1	r6.12	Ab-dy	001	Low	
	*	r6.13	Ab-dy	099	HiGh	
6. Введите конечный номер отдела.	9 9	r6.13	Ab-dy	099	HiGh	
7. Распечатайте отчет.	*	r6.10	Ab-dy	or 1	d A w P	

Пример: Ежедневный анализ отчетов ABC.

* ABC ANALYSIS DAILY REPORT	← Тип отчета
* SELECT ORDER ACTUAL PRICE	← Раздел печати
* SELECT CAT MG	← Порядок печати
* PRINT LIMIT CODE#001-099	← Ограничение печати
RECEIPT# XX ECR# 123456	← Номер чека, номер ECR
15.11.93 [MON] 15:00	← Дата, день, время
----- A RANK -----	
	59.47% 59.47%
PLU# 001	← Часть и накопленная часть
*****	← Номер и название PLU
ACTUAL PRICE	XXXXXX.XX
	← Фактическая общая сумма
	16.81% 76.28%
PLU# 002	← Номер и название PLU
*****	
ACTUAL PRICE	XXXXXX.XX
----- B RANK -----	
	6.72% 83.01%
PLU# 003	
@@@@@@@@@	
PRICE	XXXXXX.XX
	8.83% 91.84%
PLU# 004	
&&&&&&&&&&&&&&	
PRICE	XXXXXX.XX
	3.15% 94.99%
PLU# 005	
&&&&&&&&&&&&&&	
PRICE	XXXXXX.XX
	1.74% 96.74%
PLU# 006	
&&&&&&&&&&&&&&	
PRICE	XXXXXX.XX
----- C RANK -----	
	1.40% 98.15%
PLU# 007	
>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
PRICE	XXXXXX.XX
	1.50% 99.65%
PLU# 008	
!!!!!!!!!!!!	
PRICE	XXXXXX.XX
	0.35% 100.00%
PLU# 009	
<<<<<<<<<<<<<<<<<<	
PRICE	XXXXXX.XX



## 9.12. Отчет продавца.

Пример: Отчет продавца.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> RE-ZERO	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета.	<input checked="" type="checkbox"/> X x 7	r7.10	CLerk	rEPort		
	или <input type="checkbox"/> CLERK					
3. Распечатайте отчет.	<input type="checkbox"/> *	r7.10	CLerk	rEPort		

Пример отчета продавца

* CLERK REPORT	← Тип отчета
RCT# XX ECR# 123456	← Номер чека, номер ECR
15.11.93 (FRI) 15:00	← Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
<CLERK# 9995 > Potapov M.	← Номер продавца, имя продавца
ACTUAL PRICE XXXXXXXX	← Фактическая общая сумма
PLANNED PRICE XXXXXXXX	← Запланированная общая цена
CUSTOMER XXXXXXXX	← Число покупателей
QUANTITY XXXXXXXX	← Общее количество
WEIGHT XXXXXX.XX	← Общий вес
PRICE/CUSTOMER XXXXXX.XX	← Средняя сумма на покупателя
QUANTITY/CUSTOMER XXXXXXXX	← Среднее количество на покуп.
PRICE/QUANTITY XXXXXX.XX	← Средняя цена за количество
<CLERK# 9996> Kichigin S.	

### 9.13. Ежедневный отчет расфасовки.

Данная функция позволяет распечатать ежедневный отчет расфасовок: отдела (8.1) или основной группы (8.2).

Пример: Ежедневный отчет расфасовки отдела.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZERO"/>	r.0	SEL	rEPort		
2. Выберите тип отчета.	<input type="button" value="X"/> 8 раз или <input type="button" value="PPK DP"/>	r8.10	PP-dp	ty 1	1 - t 2 -b	
3. Выберите тип печати.	<input type="button" value="1"/>	r8.10	PP-dp	ty 1	1 - t 2- b	1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU)
	<input type="button" value="*"/>	r8.11	PP-dp	1	Low	
4. Введите начальный номер отдела.	<input type="button" value="1"/>	r8.11	PP-dp	1	Low	
	<input type="button" value="*"/>	r8.12	PP-dp	99	HiGh	
5. Введите конечный номер отдела.	<input type="button" value="9"/> <input type="button" value="9"/>	r8.12	PP-dp	99	HiGh	
6. Распечатайте отчет.		r8.10	PP-dp	ty 1	1 - t 2 -b	

Пример : Ежедневный отчет расфасовки.

* PREPACKED REPORT	← Тип отчета
* SELECT CAT DEPT	← Тип раздела
* PRINT LIMIT DEPT# XX-XX	← Ограничение печати
* PRINT TYPE TRUNK PRINT	← Тип печати
RECEIPT# XX ECR# 123	← Номер чека, номер ECR
25.7.94 [MON] 12:15	← Дата, день, время
<b>X MODE</b>	
DEPT# XX ***** XX.XX%	← Доля отдела по отношению ко всем отделам
ACTUAL PRICE XXXX.XX	← Общая сумма
PLANNED PRICE XXXX.XX	← Запланированная общая цена
QUANTITY XXXX.XX	← Общее количество
WEIGHT XXXX.XX	← Общий вес
PROFIT XXXX.XX	← Общая прибыль
PRICE/QUANTITY XXXXXX.XX	← Средняя цена за количество
WEIGHT/QUANTITY XXXXXX.XX	← Средняя цена за вес
DEPT# XX ***** XX.XX%	← Доля отдела по отношению ко всем отделам

## ГЛАВА 10. Очистка данных в памяти весов.

### 10.1. Очистка данных ежедневных продаж.

Представленная ниже процедура позволяет удалить данные продаж за день.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное сост.		0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим очистки данных продаж.	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">M</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">RE-ZERO</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">M</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">M</div> </div>	z1.	dAiLy	0	CLr	
2. Войдите в режим удаления данных продаж за день	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">*</div>		dAiLy	CLEAR	y - C n - t	См. Примечание 1
3. Удалите ежедневные данные. См. Примечание 2.	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; width: 20px; height: 20px; text-align: center; line-height: 20px;">C</div>	z1.	dAiLy	wAit	0 CLr	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px; display: inline-block; width: 15px; height: 15px; text-align: center; line-height: 15px;">C</div> для удаления <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px; display: inline-block; width: 15px; height: 15px; text-align: center; line-height: 15px;">T</div> для отмены

Примечание 1: Вы можете выбрать любой тип продажи, нажимая клавишу [ X ].  
Обработка данных - Ежедневные данные → Ежемесячные данные →  
Данные за полугодие → Все данные.

Примечание 2: Ежедневный итоговый отчет магазина может быть напечатан, если в SPEC65 установлен в 1.

## 10.2. Удаление файлов данных.

Эта операция очищает программируемые файлы типа: файл PLU, файл формата этикетки, файл названия магазина, файл ингредиента и т.д. Ниже перечислены файлы, которые можно очистить функцией «удаление файла».

Параметр в Z режиме	Удаляемые файлы
Группа PLU.	Файл PLU / Файл ОГ / Файл отдела / Файл налога / Файл сообщения
Группа формата.	Файл свободного формата
Другие группы.	Файл назначения клавиш / Файл названия магазина / Файл рекламы / Файл продавца / Файл спец. сообщения / Файл ингредиента / Текстовый файл / Файл эмблемы
Все файлы.	Все выше перечисленные файлы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ.
		Вес тары	Масса	Цена за кг	Стоимость	
Исходное состояние.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="RE-ZER"/>	0.000	0.000	0.00	0.00	
1. Войдите в режим отчета.	<input type="button" value="M"/> <input type="button" value="M"/>	z1.	dAiLy	0	CLr	
2. Введите номер пароля.	<input type="button" value="9"/> <input type="button" value="9"/>	z1.	dAiLy	9999	CLr	
	<input type="button" value="9"/> <input type="button" value="9"/>					
3. Войдите в режим удаления файла.	<input type="button" value="RE-ZERO"/> <input type="button" value="C"/>	z1.	CLr	PLU	FiLE	См. Примечание 1
4. Выберите файл группы для удаления Например: другие группы.	<input type="button" value="7"/> << или <input type="button" value="8"/> >>	z1.	CLr	oth	FiLE	См. Примечание 2
5. Войдите в режим удаления других групп.	<input type="button" value="*"/>	z1.	CLr	oth	y - C n - t	
6. Удалите данные этой группы.	<input type="button" value="C"/>	z1.	dAiLy	0	CLr	<input type="button" value="C"/> для удаления
						<input type="button" value="T"/> для отмены

**Примечание 1:** Нажмите клавишу  , удерживая клавишу  .

**Примечание 2:** Обратитесь к следующей циклической схеме выбора группы для удаления.

файл PLU ↔ файл формата ↔ другие файлы ↔ все файлы

